

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

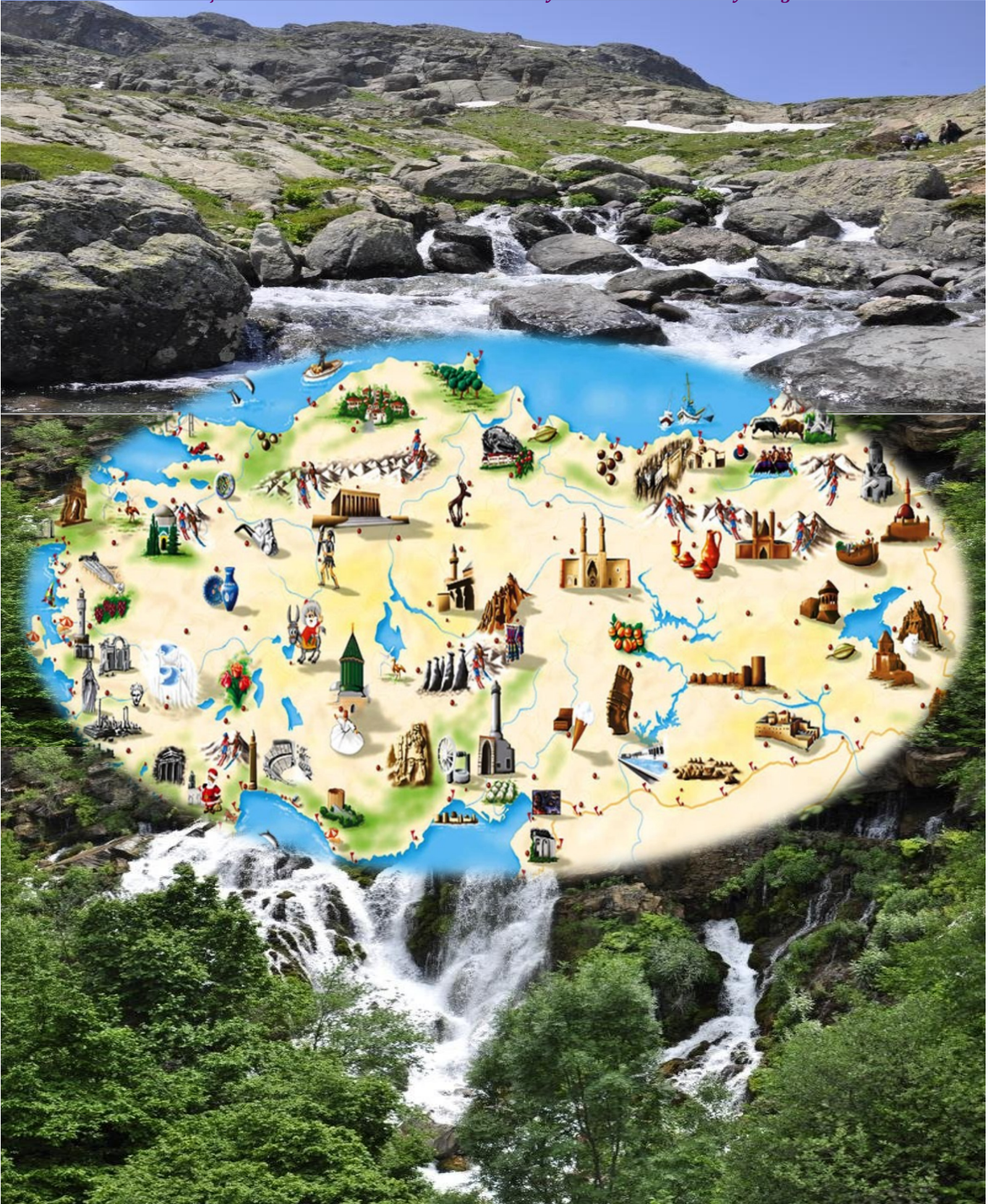
TURİZM FAKÜLTESİ

TURİZM BÜLTENİ



Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin 6 Aylık Elektronik-Basılı Yayın Organıdır.

Yıl: 5
Sayı: 9
Ocak 2019







Turizm Fakültesi Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK

Genel Yayın Yönetmeni

Prof. Dr. Kemal ÇELİK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü & Tasarımı

Öğr. Gör. Sedat TAŞ

Editör

Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

Yazarlar

Dr. Öğr. Üyesi Uğur AKDU

Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK

Dr. Öğr. Üyesi Serap AKDU

Dr. Öğr. Üyesi Savaş EVREN

Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN

Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

Öğr. Gör. Sedat TAŞ

Öğr. Gör. Murat ÖDEMİŞ

Arş. Gör. S. Seda KAMBER TAŞ

Arş. Gör. Eray POLAT

Misafir Yazarlarımız

Öğr. Gör. Onur KIZILCIK

Öğr. Gör. Suat AKYÜREK

Arkeolog Elif ÖKTEM

Muhammed ELÇİ

Ali Şahin AYDIN

Doğukan Anıl KURTUL

BÜLTENİMİZDEN BAŞLIKLAR

GENEL YAYIN YÖNETMENİ YAZISI (S1)

EDİTÖR YAZISI (S2)

FAKÜLTEMİZDEN BİLİMSEL ETKİNLİKLER (S3 - S4)

Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi

Gümüşhane Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı

BASINDA BİZ: KONGRE VE ÇALIŞTAY HABERLERİ (S5)

FOTOĞRAFLARLAR KONGRE VE ÇALIŞTAYIMIZ (S6)

SOSYAL AKTİVİTELER VE EĞİTİM FAALİYETLERİ (S7 - S8)

Hadi Oynat Bakalım Sahnesi

“Hoşgeldiniz” Buluşması

TURİZM VE GEZİ KULÜBÜ FAALİYETLERİ (S9)

Gümüşhane'den Esintiler Konseri

DOĞU KARADENİZ BÖLGESİNİN DEĞERLERİ (S10)

Halk Ozanı Yakup DEMİR

Müzik Kültür Araştırmacısı Emrah KAYA

TURİZM AJANDASI (S11 - S12)

Gümüşhane Müzesi

2019 Göbeklitepe Yılı

TURİZME İLİŞKİN GÜNCEL KÖŞE YAZILARI (S13 - S22)

Bir Kez Bile Olsa Denemeye Değmez mi? (S13)

Kayak Merkezleri Sezona İyi Başladı (S14)

Torul Cam Seyir Terası Büyük İlgi Gördü (S15)

2018 Yılı Turizm Değerlendirmesi (S16)

Bir Turun Ardından: GÖBEKLİTEPE (S17)

Geleceğin Akıllı Otelleri (S18)

Bir Yaşam Felsefesi Olarak: LOHAS (S19)

Göreme Milli Parkı ve Kapadokya (Nevşehir) (S20)

Restoranlarda “Yeşil” Uygulamalar (S21)

Mutfağımızdaki Kültür (S22)

FAKÜLTEMİZDEN AKADEMİK ÇALIŞMALAR (S23 - S24)

FAKÜLTEMİZDEN HABERLER (S24)

BAŞARILI GEÇEN BİR YILDAN YENİ YILA

2018 yılı başında Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde başlayan birlikteliğimiz siz değerli öğretim elemanları, kıymetli idari personelimiz ve sevgili öğrencilerimizle birlikte devam etmektedir.

2018-2019 ders yılı başlangıcı Turizm Fakültemiz için önemli bir farklılık oluşturmuş, Turizm Rehberliği Bölümü öğrenci alımına başlamıştır. Aramıza yeni katılan bu bölüm öğrencilerimize bir kez daha 'hoşgeldiniz' derken, tüm öğrencilerimize başarılar dilerim.



2018 yılı kanaatimce başarılı bir yıl olmuştur. Önce, 120'yi aşan bir katılımcı sayısı ile II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi ve Çalıştayı başarılı ve verimli bir şekilde gerçekleştirdik. Bu Kongre ve Çalıştayın Üniversitemiz, şehrimiz Gümüşhane ve Türkiye'miz için faydalı olması dileğini tekrarlamak isterim. Öğretim üyesi ve elemanı arkadaşlarımız da 'Kongre ve Çalıştay'a aynı zamanda katılımında bulundular. Bildirilere Hakemlik, Editörlük yaptılar ve bildirimleri yayınlama işlerinde özveriyle çalıştılar. Öğrencilerimiz de misafirlerimize her türlü kolaylığı sağlayacak şekilde bizlere destek verdiler.

Bizlere destek verilmesinden söz etmiş iken; bize maddi ve manevi en büyük desteği sağlayan Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Sayın Halil İbrahim ZEYBEK hocamıza teşekkür eder, şahsım ve Turizm Fakültesi mensupları adına saygılarımızı sunarım. Ayrıca bu vesileyle kongre ve çalıştayımıza sponsor olarak destek sağlayan kurum ve kişilere de bir kez daha teşekkür ederim.

Turizm Fakültemizin 'Turizm ve Gezi Kulübü' üniversitemiz ve Gümüşhane'nin sosyal hayatı açısından önemli bir boşluğu doldurmuş, 2018 yılı içerisinde Gümüşhane-Bayburt-Erzurum'daki turistik destinasyonlarını konu edinen resim sergisinin yanında, bölgede yapılan çeşitli gezilere öncülük etmiştir. Buna ilaveten düzenlenen "Gümüşhane'den Esintiler" başlıklı etkinlikte ise halkoyunları, Türk Halk Müziği, Türk Sanat Müziği ve Halk ozanları tarafından çeşitli örnekler dile getirilmiştir.

Türkiye'de turizm konusuna gelince; son yıllarda turizm, ülkemiz açısından daha büyük bir önem taşımaya başlamıştır. Türkiye'nin dış gelirinin %20'sine yakın bir kısmını oluşturmaktadır. Günümüzde turizm işletmelerinin en büyük sıkıntılarının biri, bu sektördeki iyi yetişmiş eleman eksikliğidir. Gümüşhane'deki işletmeler de bu durumdan yakınmakta, iyi yetişmiş elemanlara gereksinim duyduklarını belirtmektedirler. Bunun için 'düşük ücret ödeyeyim' kim çalışırsa çalışsın anlayışının terkedilmesi gerektiği kanısındayım. Fakültemiz öğrencilerinin bu duruma dikkatini çekerken, onların da, kendilerini iş hayatı konusunda en iyi şekilde yetiştirmelerini hatırlatmak isterim.

Yeni yılda her şeyin gönlünüzce olması dileklerimle...

Prof. Dr. Kemal ÇELİK
Turizm Fakültesi Dekan V.

Sevgili okurlarımız 2018 yılını geride bırakırken yeni yılı kutlamanın fakültece heyecanını sizlerle paylaşıyoruz. 2018 yılını, ülkemiz turizmde yaşanan olumlu gelişmeler nedeniyle iyi bir şekilde geride bıraktığımızı ifade etmek isterim. Bu yıl, ülkemizin içerisinde bulunduğu koşullardan dolayı birkaç yıldır turizm açısından oluşan krizin aşıldığı bir yıl olmuştur. Ülkemizde, 40 milyonu aşan ziyaret sayısına bağlı olarak sektörde daralan istihdam tekrar canlanmaya başlamıştır. Bunun yanında yerli ve yabancı girişimlerin tekrar sektöre yönelmesi vb. gibi birçok güzel gelişme yaşanmıştır. Gümüşhane ilimizde özellikle son yıllarda birçok destinasyonun hizmete açılması ile beraber yerli ve yabancı turistler tarafından oldukça talep görmeye başlamıştır. Umut ederim ki, bu güzel gelişmeler hem ülkemiz hem de ilimiz adına devam eder.

Bu sayımızda, yazarlarımız tarafından turizme ilişkin ele alınan farklı başlıklarda yazı ve haberlerle karşınızdayız. Fakültemiz bünyesinde düzenlenen faaliyet ve etkinlikler açısından oldukça verimli bir yılı geride bırakmış bulunmaktayız. Dolayısıyla bu sayımızda öncelikle, II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi ve Gümüşhane’de Sürdürülebilir Turizm Çalıştay’ı başlıklarına yer verdik. Bunun yanında kısa başlıklar halinde Fakültemiz bünyesinde düzenlenen etkinliklere değindik. Fakültemizin değerli hocaları tarafından turizme yönelik son gelişmeleri de içeren köşe yazılarını sizlere sunduk. İfade edildiği üzere çok renkli bir yayınla sizlerle beraberiz. Bu yayının ortaya çıkmasında büyük emek harcayan Yazı İşleri Müdürümüz Öğr. Gör. Sedat TAŞ hocamıza katkılarından dolayı ayrıca teşekkür etmek isterim. Umarım bu yayınımızı beğenir, olumlu dönüşlerinizi bizlere sağlarsınız.

2019 yılı, dünyada turizm hareketlerinin sekteye uğramadığı ve bütün dünya vatandaşlarının barış, huzur ve sağlık içinde olduğu ve tabiki de bol seyahatin gerçekleştiği bir yıl olmasını temenni ederiz.

Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

II. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ

II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 20-22 Eylül 2018 tarihleri arasında Gümüşhane Üniversitesi, Turizm Fakültesi tarafından düzenlenmiştir. Kongrenin amacı, sürdürülebilir turizm ülkemizdeki ve dünyadaki paydaşların görüşlerini farklı disiplinlerden araştırmacıların çalışmalarıyla bilim dünyasına sunmaktır.



Kongrede, güncel turizm konuları akademisyenler, sektör temsilcileri, kamu kurumu temsilcileri ve diğer turizm paydaşlarının katılımı ile sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla ele alınmıştır. Kongrede toplamda 61 adet bildiri yer almış olup, ilgili bildirimler 12 ayrı oturumda gerçekleştirilmiştir.

Gümüşhane Üniversitesi Kongre Merkezi'nde 20 Eylül 2018 tarihinde saat 09:30'da, Gümüşhane Valisi Sn. Okay MEMİŞ'in, Gümüşhane Belediyesi Başkanı Sn. Ercan ÇİMEN'in, Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sn. Halil İbrahim ZEYBEK'in ve diğer protokol üyelerinin, ayrıca davetli konuşmacılar Prof. Dr. Sn. Maria DOLORES ALVAREZ'in ve Doç. Dr. Sn. Osman Cenk DEMİROĞLU'nun konuşmaları ile başlayan "II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi", iki gün boyunca katılımcıların bildiri sunumları ile devam etmiştir. Ramada Gümüşhane otelinde tüm kongre katılımcılarının davetli olarak iştirak ettiği "II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi" Gala yemeği gerçekleştirilmiştir. 22 Eylül tarihinde ise kongre katılımcılarının yer aldığı Gümüşhane'nin önemli turizm destinasyonlarına yönelik "Gümüşhane gezisi" düzenlenmiştir. Söz konusu gezi saat 09:00'da başlamış olup sırasıyla Süleymaniye Mahallesi, Karaca Mağarası, Torul Cam Seyir Terası ve Şiran Tomara Şelalesi ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.



GÜMÜŞHANE'DE TURİZM ÇALIŞTAYI

Gümüşhane Üniversitesi, Turizm Fakültesi tarafından 21 Eylül 2018 tarihinde II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi ile eş zamanlı olarak “Gümüşhane’de Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı” düzenlenmiştir. Gümüşhane’de Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı’nın amacı; alanında uzman katılımcıların görüşleri doğrultusunda Gümüşhane ilinde sürdürülebilir turizmin geliştirilmesi ve mevcut sorunlara çözüm önerileri getirmektir.

20 Eylül 2018 tarihinde, Gümüşhane dışından katılım gösteren çalıştay katılımcılarına yönelik Gümüşhane gezisi düzenlenmiştir. Gümüşhane’de Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı ise 21 Eylül 2018 tarihinde Gümüşhane Üniversitesi Kongre Merkezi’nde öğleden önce ve öğleden sonra iki oturum olmak üzere tüm gün sürdürülmüştür. Çalıştay; “Sürdürülebilir Kış Turizmi”, “Sürdürülebilir Kültür Turizmi”, “Sürdürülebilir Yayla Turizmi”, “Sürdürülebilir Eko-Turizm”, “Alt ve Üst Yapı Sorunları”, “Tanıtım ve Pazarlama” ve “Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi” konularına göre ayrılmış olan yedi ayrı masadan oluşturulmuştur. Çalıştay katılımcıları; akademisyen, eğitimci, araştırmacı/yazar, kamu temsilcisi, işletmeci, gazeteci ve diğer paydaşlardan sağlanmıştı. Her masa bir moderatör ve bir raportör dahil olmak üzere toplam 9 katılımcıdan oluşturulup, ilgili tema hakkında Gümüşhane ilinin üstün ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditler (SWOT Analizi) ortaya konulmuştur. Günün sonunda, moderatörler tarafından masasıyla ilgili çalışma sonucunu özetleyen bir rapor sunulmuştur. Bu çalıştayda elde edilen veriler doğrultusunda 2019 yılı içerisinde Gümüşhane’de Sürdürülebilir Turizm adlı bir kitabın ortaya çıkarılması hedeflenmiştir.



II. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ VE GÜMÜŞHANE SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM ÇALIŞTAYI

Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi tarafından 20-22 Eylül 2018 tarihinde düzenlenen II. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi ve Gümüşhane Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı, ulusal ve yerel kuruluş/medya sayfalarında gündem olmuştur. Basında, Sürdürülebilir Turizm Kongresi ve Çalıştayın önemi ve Uluslararası ve Ulusal düzeyde katılımcıların yoğun ilgisi ele alınmıştır.



FOTOĞRAFLARLA KONGRE VE ÇALIŞTAYIMIZ



ÖĞRENCİLERİMİZLE ORYANTASYON EĞİTİMİ

28 Eylül 2018 tarihinde Fakültemizi yeni kazanan öğrencilere yönelik Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Serap AKDU ve Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN'ün koordinatörlüğünde Fakültemizde oryantasyon eğitimi gerçekleştirildi. Arş. Gör. Eray POLAT'ın üniversitemizi ve fakültemizi tanıtan sunumuyla başlayan eğitimde sırasıyla psikolog Pınar CAN ve Öğrenci İşleri Şube Müdürü Bayram KAYHAN'da sunumlarını gerçekleştirdi. Ayrıca Turizm ve Gezi Kulübü akademik danışmanı Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK'ta kulüp hakkında öğrencilere bilgiler sundu. Son olarak Fakültemiz dekanı Prof. Dr. Kemal ÇELİK'te öğrencileri selamlayarak eğitim hayatlarında başarılar diledi. Turizm Fakültesi akademik personelinin de katılım sağladığı eğitim ikramların ardından sona erdi.



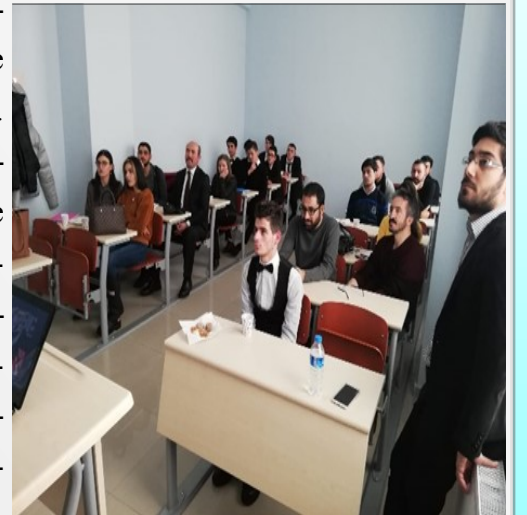
SOSYAL AKTİVİTELER

Fakültemiz bünyesinde öğretim elemanı olarak çalışan Fazıl KAYA ve Ertuğrul DÜZGÜN doktora eğitimlerini 2018 yılı içerisinde başarıyla bitirmişlerdir. Bu sevincin paylaşılması amacıyla, doktora mezuniyeti sonrasında geleneksel olarak bir yemek organizasyonu düzenlenerek bütün fakülte personelleri bir araya gelmiştir. Bu çerçevede Ramada Otelinde akşam yemeği organizasyonu düzenlenmiştir. Yemeğe katılan Turizm Fakültesi Dekanı sayın Prof. Dr. Kemal ÇELİK hocamız yaptığı kısa konuşmada akademisyen arkadaşlarımızı tebrik ederek, başarılarının devamını dilemiştir. Yemek faslı canlı müzik ile devam etmiş ve hoş bir sohbet ortamı oluşmuştur.



TURİZM LİSESİ ÖĞRENCİLERİNDEN FAKÜLTEMİZE ZİYARET

Gümüşhane Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Konaklama ve Seyahat Alanı 12.Sınıf öğrencileri alan öğretmenleriyle birlikte Fakültemizi ziyaret etmişlerdir. Misafir öğrencilere, Arş. Gör. Seda KAMBER TAŞ hocamız tarafından Turizm Fakültemizi hakkında kısa bir sunum yapıldı. Öğrencilerin Üniversiteye ilişkin merak ettikleri konular soru cevap şeklinde ele alındı. Sunumdan sonra Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN hocamızın işlediği Örgütsel Davranış dersine dahil olan lise öğrencileri hedeflerinin Turizm Fakültesinde eğitim almak olduğunu ifade etmişlerdir. Ayrıca Fakültemiz öğretim elemanlarının da katkı sağladığı günün sonunda faydalı bir etkileşim gerçekleştirilmiştir.



“HADİ OYNAT BAKALIM” SAHNESİ

Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Mesleki Uygulama dersi kapsamında 3. Sınıf öğrencileri tarafından ders hocası Öğretim Üyesi Fazıl KAYA öncülüğünde “Hadi Oynat Bakalım” adlı bir sahne etkinliği hazırlandı. 10 kişilik bir ekiple hazırlanan bu etkinlik, öğrenciler tarafından büyük ilgiyle karşılandı. Animasyon gösterimi ile de renkli geçen gösteri; skeç gösterisi, elma yeme yarışması (ödüllü), türkü söyleyişi, sandalye kapmaca yarışması (ödüllü), fıkralarla Türkiye güldürüsü şeklinde canlandırıldı. Skeç, Üniversite öğrencisinin okul dönüşü otobüs seyahati sırasında diğer yolcular tarafından içine çekilmesi istenen ve bize özgü



Muhammed ELÇİ
Lisans Öğrencisi



muhabbetin ele alındığı yaklaşık 10 dakika süren bir gösteri içermektedir. Skecin ardından Turizm Fakültesi öğrencisi Abdulkadir BAL tarafından birbirinden güzel türküler söylendi. Son olarak birbirinden komik Karadeniz fıkralarıyla

Ömer Faruk KAHRAMAN izleyicileri kahkahaya boğdu. Sahne, bütün izleyicilerin katılımı oynanan halk oyunları ile sonlandı.

HAMSI YEMEDEN OLMAZDI

Karadeniz bölgesinin en sevilen etkinliklerinden biri de hamsi ziyafetleridir. Hamsinin bol ve taze olduğu bu dönemde ızgaralar kurularak bolca bu güzel lezzetten istifade edilir. Turizm öğrencileri de bundan geri kalmayarak, Turizm Fakültesi Dekanı ve Öğretim Üyelerini de davet ederek Sema Doğan parkında hamsi ziyafeti organize ettiler. Havanın bir hayli soğuk olmasına rağmen etkinliğe gelenlerin gözlerinden mutlu bir anı yaşamanın sevincini görmek pek mümkündü. Çay eşliğinde akşamın geç saatlerine kadar sohbet edilerek bu güzel anlar fotoğraflandı.



“HOŞGELDİNİZ” BULUŞMASI

Üniversite öğrencileri tarafından düzenlenen tanışma, kaynaşma ve sosyalleşme aktiviteleri öğrenciler arasında etkin bir iletişim ve etkileşimin kurulmasına öncülük etmektedir. Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencisi Doğukan Anıl KURTUL



Doğukan A. KURTUL
Lisans Öğrencisi

tarafından, Fakültemize bu sene kayıt yapan Turizm Rehberliği öğrencilerinin Turizm İşletmeciliği Bölümündeki öğrencilerle kaynaşması için “Hoşgeldiniz” buluşması düzenlenmiştir. Etkinlik, canlı müzik, çeşitli yöresel oyun havaları, öğrenciler tarafından seslendirilen şarkılar ve pasta kesimi ile oldukça renkli geçti. Öğrencilerin bu organizasyonların devamı etmesi için olumlu bir görüş içerisinde olduğu gözlemlenmiştir.



GÜMÜŞHANE'DEN ESİNTİLER KONSERİ

13 Aralık 2018 tarihinde Gümüşhane Üniversitesi Turizm ve Gezi Kulübü ile Giresun Güzel Sanatlar Lisesi tarafından ortak bir konser düzenlendi. Konser öncesinde Giresun'dan ilimize gelen misafirlere Süleymaniye Mahallesi (Eski Gümüşhane) Gezi'si düzenlendi. Gümüşhane Üniversitesi Kongre Merkezinde saat 19.00'da gerçekleştirilen konserin şefliğini müzik öğretmeni ve araştırmacı Emrah KAYA yaptı. Konserin başında, Akademik danışmanlığını Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK'ın yaptığı Gümüşhane Üniversitesi Turizm ve Gezi Kulübü'nün tanıtımı ve faaliyetlerinin yer aldığı sunum kulüp başkanı Muhammed ELÇİ tarafından katılımcılara sunuldu.



Dr. Öğr. Üyesi
İsmail ÇALIK



'Gümüşhane'den Esintiler' adını taşıyan konsere, Giresun Güzel Sanatlar Lisesi öğretmen ve öğrencileri ile Sürmeneli Kemeçe sanatçısı İlyas Parlak, Kelkitli Ozan, Yakup Demir'de icralarıyla katıldılar. Konserde ağırlıklı olarak Gümüşhane ve Giresun bölgesi kırık havaları, Trabzon yöresinden kemeçe havaları ile Kelkit bölgesinden âşık havaları çalınıp örneklendi. Konser esnasında Giresun ve Gümüşhane halk oyunlarından örnekler ile koro şefi Emrah Kaya'nın kaybolmaya yüz tutmuş bazı çalgılarla ilgili bilgilendirmesi de yer aldı. Aynı slaytta ressam Hatice Korkmaz'ın resimlerinden örneklerde verildi. Bunun yanında konserde araştırmacı yazar Adnan Güngör Üçüncüoğlu'da bölgedeki halk kültürüyle ilgili bilgilendirici konuşmalar yaptı. Koro icrası devam ederken Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kemal Çelik'te Türk Sanat müziği icrasıyla konsere renk kattı.

Torul Belediyesinin de araç sponsoru olduğu bu konserin sunuculuğunu Sevil Nihan Usta üstlenirken, sazlarda Alparslan Bodur, Mert Pala, Levent Bilgili, Serhan Yılmaz, Naimcan Harputoğlu, Yunus Emre Gül, Barış Öztürk, Faruk Çetin, Berkant Demiral, koroda ise Derya Karadurmuş, Oğuzhan Çelik, Dila Terzi, Kadir Yemen, Bakı Altan Zengin, Yıldız Buday, Melek Özkaya, Buse Eşgünoğlu, Gizem Uzer, Tuğçe Tırnık ve İklim Duydukoğlu yer aldılar. Beğeniyle izlenen ve büyük alkış alan konser sonunda Şef Emrah Kaya ve diğer misafirlere Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Halil İbrahim ZEYBEK, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Sayın Bayram NAZIR ve Prof. Dr. Sayın Günay ÇAKIR ve Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sayın Kemal ÇELİK tarafından plaket ve teşekkür belgeleri takdim edildi.

Konser toplu fotoğraf çekiminin gerçekleştirilmesi ve Şef Emrah KAYA'nın konsere verdikleri destekten dolayı Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sayın Halil İbrahim ZEYBEK, Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sayın Kemal ÇELİK ve konser organizasyonunu gerçekleştiren Turizm ve Gezi Kulübü akademik danışmanı Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK'a teşekkürlerini sunmasıyla sona erdi.



GÜMÜŞHANELİ HALK OZANI: YAKUP DEMİR

Ozan Yakup Demir, 1960 yılında Gümüşhane'nin Öbektaş Beldesinde doğdu. İlkokulu burada bitirdi. Yakup Demir, küçük yaşlardan beri bağlamaya meraklıydı. 1974 yılında İzmir'de ünlü bağlama yapımcısı Mehmet Kocabaş'ın yanında 4 yıl boyunca çırak olarak çalıştı. Burada eskiden beri onu derinden etkilemiş olan Aşık Reyhani ile yolları çakışan Ozan Yakup Demir, bir dönem Reyhani'nin öğrencisi olmuştur. Daha



Dr. Öğr. Üyesi
İsmail ÇALIK



sonra Öbektaş'a dönen Yakup Demir burada çiftçilik ve hayvancılıkla uğraşmaya başlamış ve çiftçilik alanında da bazı ödüllere layık görülmüştür. Başta İzmir ve İstanbul olmak üzere birçok festivale katılan Yakup Demir, TRT Trabzon Radyosu ve birçok konserde konuk olarak yer almıştır. Yörede mahalli çalgılar ve yöresel oyuncak yapımında da uzman olan Yakup Demir, bu sanatların yöredeki yaşatıcısıdır. 2007 yılında araştırmacı Emrah Kaya tarafından keşfedilerek literatüre kazandırılan ozan, yedi çocuk babasıdır.

MÜZİK KÜLTÜRÜ ARAŞTIRMACISI: EMRAH KAYA

Emrah Kaya, 1980 yılında Tirebolu-Giresun'da doğdu. İlkokulu Ketençukur köyünde, ortaokul ve lise öğrenimini de Trabzon ilinde tamamladı. Üniversiteyi KTÜ Fatih Eğitim Fakültesi Güzel Sanatlar Müzik öğretmenliği bölümünde, yüksek lisansını da Erciyes Üniversitesi Güz. San. Fak. Müzik Bilimleri bölümünde tamamladı. Müzik hayatına 1996 yılında bağlama çalarak başladı. Daha sonra müzik alanıyla ilgili olarak etnomüzikoloji ve organoloji dallarına yönelen icracı, ilk olarak dilsiz kaval ve sipsi çalgılarını yapmaya başladı. Bu çalgılarla Trabzon Devlet Tiyatrosunda 3 yıl müzik yaptı. Üniversite yıllarından itibaren kendi imkanları ölçüsünde unutulmuş veya unutulmaya yüz tutmuş birçok çalgı üzerine çeşitli araştırmalar yaptı ve bunların örneklerini toplamaya başladı. Bu araştırmalarını zamanla genişleterek Kuzeydoğu Anadolu coğrafyasının tümüne yaydı ve bu bölgede unutulmuş veya unutulmaya yüz tutmuş birçok çalgı tespit etti. Bunlarla ilgili olarak TRT Trabzon radyosu ve TRT İstanbul radyosuna konuk oldu. Bu konuda çeşitli kongre ve sempozyumlarda da akademik anlamda bilimsel bildiriler sunmanın yanında bu çalgıların yaygınlaşması ve öğretilmesi için de bazı üniversitelerde 'atölye' çalışmaları yaptı. Aynı zamanda çeşitli halk eğitim merkezlerinde usta öğretici olarak birçok çalgı üzerine kurslar verdi. Bazı belgesellere danışman, bazı belgesellere de konuşmacı ve icracı olarak katıldı. Kendi atölyesi ve okulunda bu çalgıların yapımı ve icrası konusunda birçok kişiye örnek olmaktadır ve çıraklar yetiştirmektedir. Bunların yanında araştırmacı yörede rastladığı ozan, atma türkü ustası ve çalgı icracılarını da kayıt altına almaktadır. 2019 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı kendisini 'Çimon Yapım Sanatçısı' olarak tescil etmiştir.



GÜMÜŞHANE TARİHİ ESERLERİ TOPRAKLARINA KAVUŞTU 2 BİN YILLIK ESERLER 32 YIL SONRA EVİNDE

Roma İmparatorluğunun doğudaki son lejyonu ve Anadolu'daki 4 lejyonundan birisi olan ve bölgede yüzlerce yıl boyunca güçlü surlarıyla adından söz ettiren Satala Antik Kentinden 32 yıl önce çıkarılan 132 tarihi eser Gümüşhane'ye getirildi.

Gümüşhane tarihi eserleri topraklarına kavuştu.

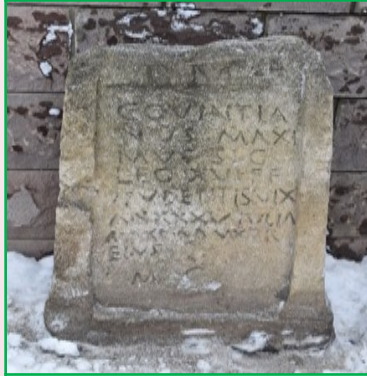
Gümüşhane'nin Kelkit ilçesine bağlı Sadak köyü sınırları içerisinde bulunan Roma'nın yaklaşık 600 yıl hüküm sürdüğü bölgedeki XV. Lejyonundan 1986 yılında çıkarılan ve o dönem müze olmadığı için Erzurum'a götürülerek buradaki Arkeoloji Müzesinde sergilenen eserler 32 yılın ardından, yeniden toprağına kavuştu. Erzurum'dan, Erzurum, Bayburt ve Gümüşhane KOM Şube Müdürlüğü ekiplerinin eskortluğunda Gümüşhane'ye getirilen tarihi eserler Gümüşhane Müzesinin bahçesine konularak vatandaşların ziyaretine açıldı.

Satala, arkeoloji dünyasını heyecanlandırıyor

Roma'nın günümüze kadar gelen tek lejyon kalesi olması nedeniyle ayrı bir öneme sahip olan ve geçtiğimiz yıl başlatılan kazılarda 2 bin yıllık Roma ve Bizans dönemine ait çok sayıda duvar ve eserin çıkmasıyla arkeoloji dünyasını heyecanlandıran Satala, Gümüşhane tarihini adeta yeniden yazdırıyor.

Eserler göz doldurucu

Gümüşhane Müzesi Müdürü Arkeolog Gamze Demir, Erzurum Arkeoloji Müzesi'nde bulunan 23 adet taş eser, 106 adet sikke ve çeşitli arkeolojik malzemelerle 132 adet eseri müzeden devraldıklarını belirtti. Vatandaşların Satala Antik Kentinin eserleriyle artık kendi topraklarında tanışma imkanı bulacağını anlatan Demir, getirilen eserlerin tamamının ilgi çekici olduğunu fakat lahitin çok daha göz doldurucu ve doyurucu bir eser olduğunu söyledi.



Bir açık hava müzesi: Satala Antik Kenti

Her eserin kendi bölgesinde sergilenmesinin önemli olduğunu dile getiren Demir, Satala'nın bir açık hava müzesi olarak düşünülebileceğini kaydetti. Konuşmasının devamında, "Satala'nın mezar kültürü ile karşılaşıyoruz. Ölüleri gömme gelenekleri her zaman bir geçiş sürecidir. Bu dünyadan öteki dünyaya. Bu serüven her kültürde farklılaşıyor. Belki de resmi olarak ilk defa Satala'nın gömü tarzını, lahit tarzını öğrenmiş oluyoruz. Mezar taşları çok ilgi çekici. Bilimsel olarak kanıtlanmış Satala'ya ait olduğu. Bunlar da çok ilgi çekici. İmparatorluk bordürü var mezar taşlarında. Roma döneminin en büyük yansıması diyebiliriz" ifadelerini kullandı.

Türkiye'de bir örneği yok

Demir, Satala'nın birçok antik kentten daha fazla veri sunacağına inandıklarını kaydederek, şunları söyledi: "Doğu Karadeniz'de değil Türkiye'de bir örneği yok. Çünkü lejyon kenti olarak tamamı bir lejyonere ait olan, 15. Apollenaris'a ait olan bir kenti kazıyoruz. Bu diğerlerinden çok farklı bir özellik kazandırıyor. Biz Roma'nın tamamı ile askeri sistemi üzerine süreç yürütüyoruz. Yani bir antik kentten beklentilerinizin ötesinde Roma'yı askeri anlamda anlayabileceğimiz bir sistemi var Satala'nın."

Geçtiğimiz yıl kazı çalışmaları başlatılan Satala Antik Kenti, tarihi, kültürel ve arkeolojik açıdan zengin bir mirasın ortaya çıkmasına katkıda bulunmuştur. Bu sayede Satala Antik Kentinin, öncelikli geçim kaynaklarından birisinin turizm olduğu Gümüşhane' de ve bölgede önemli bir turizm destinasyonu olması ve bölgeye gelen turist sayılarını olumlu yönde etkilemesi beklenmektedir.



Arkeolog Elif ÖKTEM
Y. Lisans Öğrencisi



2019 “GÖBEKLİTEPE” YILI

Göbeklitepe, Şanlıurfa il sınırları içerisinde Örencik köyü yakınlarında hakim bir tepede yer almaktadır. Göbeklitepe, neolitik döneme ait, tarihte bilinen ilk tapınak olması itibarıyla oldukça önem arz etmektedir. Göbeklitepe, ilk defa 1963 yılında İstanbul ve Şikago Üniversiteleri öncülüğünde yapılan yüzeysel kazılar sonrasında gündem gelmiş, Alman Arkeoloji Enstitüsü’nden arkeolog Klaus Schmidt öncülüğünde ve Şanlıurfa Müzesi tarafından 1995 yılında yapılan kazı çalışmaları sonrasında gün yüzüne çıkarılmıştır. Neolitik döneme denk gelen tapınağın içerisinde, “T” şeklinde 4-6 metre arasında, ağırlıkları 40-60 ton olan ve yaban hayvanların üzerine resmedildiği dikili taşlar bulunmuştur. Araştırmalar sonucunda bu kalıntıların 12 bin yıl öncesine ait olduğu, tarihte ilk ilk tapınak olduğu tespit edilmiştir. Göbeklitepe, Unesco tarafından 2018 yılın-



Ali Şahin AYDIN
Lisans Öğrencisi



da Dünya Miras Kalıcı Listesi’ne alınmıştır. Böylece Türkiye’de tescilli alanların sayısı da 18’e çıkmıştır. Son yıllarda turistlerin ziyaretine açılması ile beraber oldukça yoğun bir rağbet görmektedir. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından 2019 yılının Göbeklitepe yılı ilan edilmesi ile beraber her kesim tarafından, bilhassa turizm paydaşları arasında sevinçle karşılanmıştır.

BİR KEZ BİLE OLSA DENEMEYE DEĞMEZ Mİ?

Artan boş zaman, yükselen gelir düzeyi, değişen yaşam biçimi, ticari faaliyetlerin yoğunlaşması gibi faktörler pek çok sektörde olduğu gibi yiyecek içecek endüstrisinde de gelişimi beraberinde getiriyor. Artık birey, modern hayatın kaosu ve rutini içinde yeme-içme faaliyetlerine; beslenme ihtiyacını giderme arzusunun yanı sıra; sosyalleşme, dinlenme, farklı deneyimler kazanma, eğlenme gibi motivasyonlarını ekleyerek yeni bir kimlik kazandırıyor. Hal böyle olunca işletmeler de bu değişime kayıtsız kalamıyorlar elbet. En yalın haliyle bulunulan çevreye farklı bir özellik kazandırma süreci olarak tanımlanan tema olgusu, yiyecek-içecek endüstrisinde de kullanılmaya başlanarak sahnedeki yerini alıyor. Ve karşınızda temalı restoranlar...



Arş. Gör. Seda KAMBER TAŞ

Temalı restoranlar; belirli bir konu üzerine kurulan, işletmenin mimari yapısı, yemekleri, müzikleri, kullanılan malzemeleri ile restoranın konusunu anlatan, tüketicide farklı bir ilgi oluşturarak maksimum kar elde etmek amacıyla kurulan işletmeler olarak tanımlanıyor. Heyecanla beklediğimiz zaman makinesi henüz icat edilememiş de olsa; temalı restoranlar konseptlerine göre, tüketicilere başka bir şekilde tecrübe edinme imkânı olmayan farklı bir zamana veya yere ulaşma imkanı sunuyor. Bu nedenle talep gören, dünyanın dört bir yanına yayılmış farklı temalı birçok restoran bulunuyor. Bu restoranların başarılı ilk örneklerinden birisi ise II. Dünya Savaşı'nda Amerikan Hava Kuvvetleri tarafında savaşa katılan pilotlardan David Tallichet'in, Los Angeles Havaalanı'nda açmış olduğu "Proud Bird" isimli bir restoran. Restoran masalarında müşterilere kontrol kulesine ait telsiz konuşmaları dinletiliyor. Böylece bu restoran insanların ilgisini çekerek savaş müzesi ortamında sizleri ağırlıyor. İsrail'de açılan Red Sea Star restoran su altı dünyasının kapılarını açarken; ilk defa 1971 yılında Londra'da kurulan fakat günümüzde dünyanın pek çok ülkesinde şubesi açılan Hard Rock Cafe, rock müzik tarihini sevenleriyle buluşturuyor. Yine İstanbul'da bulunan, TV tarihinin kült dizilerinden olan Breaking Bad temalı olan Walter's Coffee Roastery ve Londra'da bulunan Game of Thrones temalı All Men Must Dine restoran yoğun talep gören işletmelerden sadece birkaçı.



Bir masalın içinde olmak istememden midir yoksa çocukluğumda en çok sevdiğim romanlardan olmasından mıdır bilmem, Tokyo'da bulunan Alice Fantasy Restaurant ayrı bir heyecan ve merak uyandırıyor benim için. Bu restoranda, 2254 metrekarelik alan 1951 yapımı animasyon filminin sahnelerini yansıtan altı bölüme ayrılıyor. Her bir odada filmde başka bir sahne yaşatılıyor. Vadeli de olsa sürdürülebilirliği sağlamak için ise mantıklı bir hamle yapılarak her bölüm için farklı münümler kullanılıyor. Böylelikle, başka bir sahnede farklı lezzetler tatma arzusu devam ediyor. Kapıdan içeri girdiğiniz an harika bir iç mimari karşılıyor sizleri. Dev ciltli kitapların arasından restorana büyüleyici bir giriş bulunuyor. Adeta tavşan deliğinden Alice'in dünyasına taşınır gibi bir atmosfer karşılıyor sizi. Artık başka bir zamanda farklı bir yerdesiniz. Duvarlar, yerler, masalar, sandalyeler, tuvaletler, yemek tabakları hatta çalışanlar bile filmde ve romandan izler taşıyor. Önceden rezervasyon yaptırmış olduğunuz yemek salonuna doğru yürürken zamanla yarışan bir tavşan eşlik ediyor size. Belki dev iskambil kâğıtlarının arasında, belki yeşilliklerle örülü bir labirentte, belki de dev kristal bir avizenin altında ziyafet masasında buluverdiniz kendinizi. Çok geçmeden sevimli bir Cheshire Kedisi 'özel bir arzunuz var mıydı?' diyerek beliriverdi. Ne dersiniz? Bir kez bile olsa, masalın kahramanı olmak için denemeye değmez mi?

KAYAK MERKEZLERİ SEZONA İYİ BAŞLADI

Geçtiğimiz yıllarda, yaşanan kar yağışı azlığı nedeniyle kayak merkezlerimiz önemli ekonomik problemlerle karşı karşıya kalmıştı. Özellikle yapay karlama sistemlerine sahip olmayan kayak merkezlerimizde sezon neredeyse boş geçmişti. Bu yıl ise kayak sezonu oldukça iyi başladı. Son haftalarda görülen yoğun kar yağışı, kayak merkezlerindeki işletmecileri ve kayağın tadını çıkarmak için sabırsızlanan ziyaretçileri mutlu etti.



Dr. Öğr. Üyesi
Savaş EVREN

Ülke genelindeki kayak merkezlerinin büyük çoğunluğunda kayak yapılabilir kar kalınlıkları oluştu. Orta ve Batı bölgelerimizde yer alan kayak merkezlerimizde son yıllarda görmeyi özlediğimiz kar kalınlıklarını görmeye başladık. Güncel birkaç örnek vermek gerekirse (MGM, 17.01.2019); Uludağ 155 cm, Kartepe 151, Erciyes 148 cm, Kartalkaya 130 cm, Davraz 126 cm, Ilgaz 73 cm.



Doğuda yer alan kayak merkezlerimizde ise nispeten daha az kar kalınlığı oluşmakla birlikte, oluşan bu kar kalınlıkları kayak yapmak için yeterli düzeydedir. Örneğin Palandöken'de 88, Sarıkamış'ta 89 cm kar kalınlığı bulunmaktadır. Önümüzdeki günler için ortaya konan tahminler kar yağışının devam edeceğini ve özellikle sömestr tatilinin kış turizmi açısından iyi geçeceğini göstermektedir.



Herkese karın mutluluk getirdiği, iyi günler dilerim.

TORUL CAM SEYİR TERASI ZİYARETÇİLER TARAFINDAN BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ



Öğr. Gör. Murat ÖDEMİŞ

Torul ilçesinde Torul kalesine yakın bir mesafede konumlandırılmış olan Torul Cam Seyir Terası, ilçeye farklılık katmış gibi görünüyor. Teras, ziyaretçilere Torul ilçesini kuşbakışı olarak izleme fırsatı veriyor. 240 metre yüksekliğe sahip olduğu ve aynı anda 50 kişiyi taşıyabileceği belirtilen Torul Cam Seyir Terası ziyaretçiler tarafından büyük ilgi görmekte ve görmeye de devam edecek gibi. Yaklaşık bir sene içerisinde Doğu Karadeniz Bölgesi destinasyonları arasında önemli bir ziyaret noktası olmayı başaran Torul Cam Seyir Terası, yakın mesafede bulunması sebebiyle ilçe merkezine de hareket katacaktır. Teras, Torul Belediyesi tarafından belirtilen rakamlara göre 2018 yılı sonu itibarıyla 191.536 ziyaretçi tarafından ziyaret edilmiş durumda. Geçtiğimiz sene başında 5 Ocak 2018 tarihinde açılmış olan bir destinasyonun kısa sürede bu kadar ziyaretçi almış olması büyük bir başarı. Torul Cam Seyir Terasının ziyareti için en uygun zamanlar ise, şu an için bahar ve yaz dönemleri gibi görünüyor.

Gümüşhane'nin merkezi başta olmak üzere, ilçelerinde bu tür seyir alanlarının tasarlanabileceği birçok uygun nokta mevcut. Gümüşhane'de Tomara Şelalesi'nde de benzer bir seyir terası mevcut. Ancak Torul'da bulunan Cam Seyir Terası hem ulaşılabilirlik hem de adrenalin tutkunları açısından çok daha cazip bir destinasyon gibi görünüyor. Torul Cam Seyir Terası çevresinde ziyaretçilerin daha fazla vakit geçirmesini sağlayacak restoran ve kafe gibi dinlenme alanları da oluşturulmuş. Diğer yandan Cam Seyir Terası'nın Torul Kalesine yakın mesafede bulunması her iki destinasyonun aynı zamanda ziyaret edilebilmesini sağlayacak.

Kısacası, Torul ilçesinin ve Gümüşhane'nin en büyük turizm kaynağı, dağları ve bu dağların sunduğu eşsiz görsel alanlar. Torul Cam Seyir Terası örneğindeki gibi, bu tür alanların potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilebilmesini sağlayacak yaratıcı fikirlerin ortaya koyulması ve hayata geçirilmesi durumunda, Gümüşhane'nin benzer turistik destinasyonlarla ilerleyen dönemlerde rahatlıkla rekabet edebileceği söylenebilir.



2018 YILI TURİZM DEĞERLENDİRMESİ



**Dr. Öğr. Üyesi
Ertuğrul DÜZGÜN**

Dünya genelinde söz sahibi olduğumuz önemli endüstrilerden olan turizm sektörü son yıllarda kaybetmekte olduğu gücünü tekrar yakalamaya başlayarak rakiplerine bir kez daha bende varım demiştir. 2018 yılına başlarken önceki 2 yıldan daha umutlu olduğu ve çift haneli büyümeler hedeflediği hatırlanmaktadır. Nitekim 2018 yılı beklenildiği gibi genel olarak çift haneli büyüme hedefine ulaşmış gibi görünmektedir. Türkiye İstatistik Kurumunun açıkladığı verilerde göre 2018 yılı sonu itibariyle ülkemize gelen turist sayısı bir önceki yıla nazaran yüzde 18.1 artarak 45 milyon 628 bin kişi olarak belirlenmiştir. Bunların yüzde 85,4'ünü yabancılar, yüzde 14,6'sını ise yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturmuştur. 2018 yılının konaklama sektörü açısından da olumlu olarak geçtiği söylenebilir ki Türkiye Ocak-Kasım 2018 ayları arasında yüzde 10.3'lük yükselişle en yüksek artışın yaşandığı ülke olmuştur. Bu dönem arasındaki ortalama doluluk yüzde 66.7'ye yükselmiş olsa da halen artırılmaya ihtiyaç olduğu düşünülmektedir.

Peki bu artışlar oda fiyatlarına nasıl yansdı?

2018 döneminde oda bedeli yüzde 6 artışla ortalama 70 Euro civarında hesaplanmıştır. Toplam oda sayısı üzerinden odabaşı elde edilen gelirler yüzde 17.3 artışla 47.2 Euro'ya ulaştı. Ancak oda fiyatlarına bakıldığında gerçekleşen artışın turist ve doluluk oranındaki gibi memnuniyet verici olmadığı görülmektedir. 2018 yılı sonu itibariyle turizmden 29 milyar 512 milyon dolarlık gelir elde edildi. Bu miktar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,3 daha yüksek. Ancak kişi başı

harcamaya bakıldığında kişi başına ortalama harcama'nın 647 dolara gerilediği görülmektedir. Geçen yıl aynı dönemde bu oran 681 dolar olarak hesaplanmıştı. Daha vahim olan durum ise yabancıların ortalama harcamalarının 617 dolar seviyesinde kalmış olmasıdır. 2007 yılında hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisinde 2023 yılında 63 milyon turist, 86 milyar dolar dış turizm geliri, 1350 dolarda kişi başı harcama öngörülmüştü. Ancak aradan geçen 11 yıla rağmen bu hedeften çok uzak olunması bir yerlerde işlerin yanlış gittiğini göstermektedir.

Peki bu durumdan nasıl kurtulabiliriz?

Türkiye Turizm Stratejisinin belirlendiği 2007 yılından beri izlenen süreçte ortaya çıkan çalışma daha çok turist nasıl getirebiliriz ve doluluk oranlarını nasıl doldurabiliriz şeklinde olmuştur. Ancak görüldüğü üzere bu uygulama 10 yılı aşkın süredir uygulanmasına rağmen gelirden belirgin bir artış sağlamamıştır. Çünkü önemli olan ne kadar turist geldiğinden çok gelen turistlerin niteliğidir. Bu sebeple 2019 yılında turist sayısındaki artıştan çok fiyatlardaki yükselmeyi sağlamaya odaklanmak gerekmektedir.

Yatırımlar Nerele Yapılmalı?

Bugüne kadar turizmde hem kamu hem de özel sektör eliyle birçok yatırımlar gerçekleştirilmiştir. Ancak genellikle bu yatırımlar İstanbul, Antalya, İzmir, Muğla ve Aydın gibi turizm bölgelerine yapılmıştır. Bakıldığında alternatif turizm arayışının her geçen gün arttığı günümüz dünyasında 7 coğrafi bölgesiyle herkese hitap edecek potansiyeli olan Türkiye'nin diğer bölgelerine de ilgili turizm yatırımlarının yapılması ve turizm faaliyetlerinin 780 bin km² olan Anadolu topraklarının tamamına yayılması büyük önem taşımaktadır.



BİR TURUN ARDINDAN... GÖBEKLİTEPE



Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

İnanç tarihi masaya yeniden mi yatırılıyor bu coğrafyada...

Güneydoğu turu düşüncesi epeydir kafamı meşgul etmiştir. Beni oraya iten ama uzun zamandır da gitmemi engelleyen bir mıknaşın farklı kutupları arasında kalmış ne zaman ve nasıl eyleme geçeceği belli olmayan, arafta kalmış bir ruh halı gibiydi....

Zamanı geldi diyordu...

mevsimiydi gidilesi kadim topraklara

Karışacaktım Güneydoğunun kutsal topraklarına, ovalarına ve sıcaklığına....

Turumuz medeniyetlerin başkenti Van'da (Tuşpa) başladı, eşlik etti bize Vangölü, Akdamar Adası tüm güzelliğiyle

Ya sonra! geçtik Nemrut krater gölünde, Aman Allahım!! o ne güzellikti, en güzel prensesleri kıskandıracak zarıflığı gözlerimin önünde öylece duruyordu

Derken Siirt'ten geçtik Veysel Karani hazretleri türbesinde, Anne kokuyordu her bir yanı

Artık gitme zamanı gelmişti, bin yıllar önce atalarımızın ilk inançları yaşadıkları ve toplandıkları tepeye, inanmışlardı beraber olmaya, imgelemişlerdi her bir canlıyı kendi inançlarında

ve geldik Göbeklitepe'ye...

Göbeklitepe şöyle sesleniyordu bizlere, sarmaşık misali beni keşfettikçe bilinmezliğime doğru yol alırsınız.

Yazılı kaynaklara baktığımızda, Göbeklitepe;

"Tarihte yeni sayfalar açılmasına neden olan ve yüzlerce yıldır kabul edilen bazı bilgilerin değiştirilmesini gerekli kılan, keşif tarihi 1963 yılına gitse de ilk kazılar 1995 yılında başlamıştır. Coğrafya, yerleşim alanından ziyade dinsel amaçlara hizmet eden birçok tapınaktan oluşmaktadır. Bu yönüyle de yalnızca dünyanın en eski değil, aynı zamanda en büyük tapınma merkezi olarak kabul edilmektedir. Bizlere, tüm bu bölgenin Neolitik Çağ'ın inanç ve hac merkezi olduğunu akla getiren ve günümüze kadar 6 tanesi gün yüzüne çıkarılsa da toplam sayılarının 20'yi bulan, boyları 6 metreyi bulan T biçimli sütunlar üzerinde işlenmiş taş kazınan en eski resimler olan ve bazıları üç boyutlu olarak yapılmış hayvan tasvirleri atalarımızın sanatsal yeteneğini de gösteriyordu. 20 yıl boyunca burada kazı çalışmalarını yürüten Prof. Dr. Klaus Schmidt, T biçimli taşların üzerinde el ve parmakların da bulunduğunu, bu sütunların insan figürlerini temsil ettiğini kesin bir biçimde dile getirmektedir" (Türkiye Kültür Portalı, 2018). Kısaca böyle özetleniyor tarihsel hikayesi



Yolumuz uzayıp gidiyordu, Hasankeyf üzgün karşıladı suların altında kalacak yanı ile

Yolumuz uzundu ve uzuyordu, bütün dinlerin beşiği Mardin karşıladı bizleri, karışmıştı bütün lehçeler ve diller sokaklarında

Seyahatimiz tüm heyecanlılığı ile Diyarbakır'da buldu kendini, surları, konakları, yemeği ve mısafirperver insanı ile bir başkaydı, Hevsel bahçeleri ve Dicleye selam verdik

Ve sonunda...Ulaştık!

Göbeklitepe'nin memleketine Şanlıurfa'ya, şanlıydı ve gururluydu ta yüzyıl öncesinden, sesler bir birine karışmıştı Hz. İbrahim dergahında, bir başka atmosfer yaşıyordu buralarda.

"Ey ateş! İbrahim'e karşı serin ve selametli ol"

Ayeti kulaklarda yankılanıyordu her daim

Böyle güzeldi Urfa'nın her bir yanı...

Doyamıyor insan buralara, daha fazla zaman daha fazla bilgi alınmalıydı

Atalarımız nereden, nasıl ve neden gelmişlerdi, neden toprağa gömmüşlerdi bu eşsiz tapınakları!

Uzayıp gidiyordu sorular ardı ardına geldikçe aklıma...

.....

Ya sonra

sonrası işte tamamen okumaya dalmaktı

Düşmeli yolunuz bu coğrafyaya, kendinizden bir parçalar bulacağımıza hiç şüphe yoktur.

En kısa zamanda bavulunuzu hazırlayıp çıkmalısınız yola.

GELECEĞİN AKILLI OTELLERİ



Dr. Öğr. Üyesi
Serap AKDU

Günümüz şartlarında teknolojiden uzak yaşamak imkansız hale gelmiştir. Birçok sektörde olduğu gibi turizmde de teknolojiye bağımlı hale geldiği söylenebilir. Bunun bir yansıması olarak bilgi iletişim teknolojileriyle entegre olmuş turizm anlamına gelen smart (akıllı) turizm önem kazanmıştır. Peki gelecekte teknolojik gelişmeler turizme hangi boyutlarda yansiyabilir?

Hotels.com, ünlü fütürist Dr. James Canton ile gelecekte otellerin nasıl olacağını araştırmış. Yapay zeka, artırılmış gerçeklik, kişiselleştirilmiş hizmetler ve elbette robotlar... Konuklar 2060 yılında bir otele adım attıklarında, bambaşka özellikler ve sıra dışı bir hizmet anlayışıyla karşılaşacak. 2060 yılı itibarı ile otel odalarında standart hale gelecek hizmetlerden bazıları şöyle: Odaya girişte yüz tanıma sistemi. Sizi takip eden çoklu sensörler. Konuşan ve size yanıt veren televizyonlar. Tümüyle dokunmatik, reaktif ve interaktif yüzeyler. Akıllı tuvaletler ve gerçek zamanlı haber akışı sunan aynalar. Stres seviyesini algılayarak rahatlatıcı aromalarla odadaki havayı gevşeten, uykuyu rahatlatan interaktif duvarlar. Kir tutmayan özel nano kaplamalı havlular. Otomatik olarak ayarlanan, kablosuz sıcaklık kontrolleri. Nöro-geribildirim dayalı kişiselleştirilmiş yatak ve yastıklar. Hologram konser veya spor müsabakası izlemek gibi oda içi kişiselleştirilmiş deneyimler.



Sektörde 25. yılını kutlayan Hotels.com'un Global Gelecek Enstitüsü'nden Dr. James Canton ile birlikte hazırladığı "Geleceğin Otelleri Araştırması"sının en dikkat çekici maddelerinden bazıları şöyle:

Robot Yardımcılar: Kendi başına hareket edebilen bu robotlar, siz otele adım atmadan önce konaklama deneyimini kişiselleştirmek için özel yeteneklerle donatılacak. Dilinizi konuşacak, aklınıza takılan sorulara cevap verecek ve tercih ettiğiniz diğer becerilere sahip olacaklar.

Kendi rüyanı seç: Geleceğin gezginleri güzel bir uyku için rahat bir otel yatağı yerine uykuya dalmadan rüyalarını seçebilecekleri yerleri tercih edecekler. Oteller misafirlerine nöroteknoloji programlarına erişim vererek kendilerini rahatlatacak, geliştirecek ya da eğlendirecek rüyaları seçmelerine imkan sunacak.

Ömür uzatan otel spa'ları: Otel spa'ları, DNA analizi yöntemiyle rahatsızlıklarınızı tespit edecek. Bir sonraki aşamada rahatsızlıklarınızı gidermek için, vücudunuza göre geliştirilmiş programlar sunacaklar ve size bugünkü imkanlarla karşılaştırılamayacak ölçüde etkili bir rahatlama sağlayacaklar.

Farklı bir lezzet deneyimi: Otel restoranları, DNA analizleri doğrultusunda damak tadınıza en uygun, en çok beğeneceğiniz yemekler servis edecek. Siz oteli bile varmadan, DNA özelliklerinize göre sağlığınıza için optimize edilmiş, size özel diyet ve beslenme menünüz hazır olacak.



Kaynak: <http://www.projem.com.tr/haber/450/gelecegin-akilli-otelleri-boyle-olacak>;

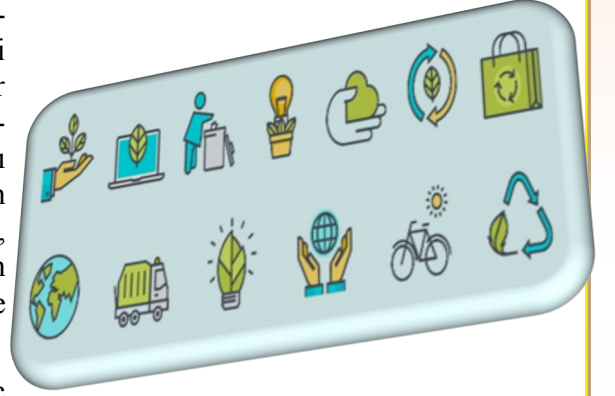
Bir Yaşam Felsefesi Olarak: LOHAS



Arş. Gör. Eray POLAT

Dünya kirleniyor, çevresel tehditler artıyor. Bu sonuç ise çok büyük oranda maalesef ki, insandan yani sizlerden, bizlerden kaynaklıdır. Aslında bu mesele uzunca bir süredir dünya gündeminde de önemli bir yer teşkil ediyor. Yakın gelecekte de konuşulmaya ve hatta en öne çıkan gündem maddelerinden biri olarak konuşulmaya kuvvetle aday. Peki, bu noktada çare olarak ne öneriliyor? Bu çareler çok çeşitli ve sayıda denilebilir. Bunlara bakıldığında ise genel manada kamu örgütlerine ya da işletmelere çeşitli sorumluluklar yüklendiği görülüyor. Peki insan? Birer insan olarak bizler neler yapabiliriz ya da yapmalıyız?

Bizlere düşen en önemli sorumluluklardan birkaçını, aşırı tüketimden ve israftan kaçınmak, ekosistemin her bir aşamasına, her bir unsuruna zarar vererek üretilen ürünleri talep etmekten dahi imtina etmek olarak sıralasak herhalde yanlış olmaz. Esasında insanlarda çevreye daha duyarlı ürünleri talep etme ve tüketme yönünde bir kıpırdanma da yok değil. Ama yeterli mi? Ya da bu davranış tamamıyla bir yaşam biçimi olarak mı benimsenmiş durumda? Gerçekte orası biraz şüpheli. İşte bu noktada LOHAS derdimize derman bir kavram olarak telaffuz edilebilir. 2000 yılında ABD’li sosyolog Paul Ray tarafından ortaya atılan LOHAS esasında bir yaşam biçimini temsil ediyor. Kelime olarak LOHAS, Lifestyle of Health and Sustainability sözcüklerinin baş harflerinden oluşturulmuş bir akrostiş. Bu yaşam biçimini benimseyenler, –en özet ifadeyle– ekonomik zincirin üretim–dağıtım–tüketim–atık yönetimi biçimindeki tüm halkalarında sağlığı ve sürdürülebilirliği her şeyin önüne koyuyor. Bu nedenle bu kitle, çevreye zarar vermeden üretilmiş, moda tabirle yeşil ürünleri alıyor ve böylelikle sağlıklarını açısından da doğru seçimi yapmış oldukları düşüncesini taşıyor. Ayrıca belirtmek gerekir ki, bu ürünlerin sadece gıda eksenli ürünler olduğu düşünülmemeli; ulaşım, teknoloji, giyim, kozmetik, tatil, sağlık ve spor gibi diğer tüm tüketim ve yaşam alanlarındaki ürünleri kapsayacak şekilde olduğu bilinmelidir.



LOHAS, tüketimde sağlığı ve sürdürülebilirliği amaç edinmiş bir yaşam biçimi evet ancak, şunu da belirtmek gerekir ki bu yaşam biçimi görece –biraz– maliyetli. Gidenler bilirler ki, birçok şehirde kurulan organik gıda pazarlarında fiyatlar, bu konseptte sahip olmayan pazarlardaki fiyatlara göre daha yüksek. Zaten LOHAS’a kimi zaman yeşil lüks (green luxury) dendiği de oluyor. Buna uygun olarak LOHAS’ı benimsemiş kişilerin gelir seviyelerine bakıldığında da daha yüksek bir gelire sahip oldukları anlaşılıyor. Ki zaten –daha önce de belirttiğimiz üzere– bu yaşam biçiminin felsefesinde tüketim açısından en öncelikli kriterler sağlık ve sürdürülebilirlik, ücret, haz ya da snobizm değil! Ancak buna rağmen, LOHAS’ın günden güne daha büyük kitleler tarafından benimsendiği ve büyüdüğü de görülebilir.

Özetlersek LOHAS, hayatlarındaki tüm tüketim alanlarında sağlık ve sürdürülebilirliği öncelleyenlere dair yapılan bir tanımlama. Günden güne büyüyen ve daha geniş kitleler tarafından benimsenen bu felsefe, kirlenen gezegenimizi biraz olsun eski günlerine döndürebilmek amacıyla önemli olsa gerek. Haydi, bizlerde ürün seçerken, tüketirken ya da çevremize tavsiye ederken bu felsefeye uygun olacak şekilde hareket edelim ve gezegeni eski temiz, tertemiz günlerine döndürmede biraz olsun katkı da bulunalım.

LOHAS
Lifestyles of Health and Sustainability



UNESCO DÜNYA MİRAS LİSTESİ'NDE DEĞERLERİMİZ 'Göreme Milli Parkı ve Kapadokya (Nevşehir)'



Dr. Öğr. Üyesi
Uğur AKDU

Değerli okurlar bir önceki yazımda Unesco Dünya Miras Listesi'nde yer alan, ülkemizdeki değerlerden Divriği Ulu Cami ve Darüşşifası'nı kaleme almıştım. Bültenimizin bu sayısında ise kaldığımız yerden devam ediyoruz. Bu yazımda sizlere Nevşehir'deki Göreme Milli Parkı ve Kapadokya'yı anlatmak istedim. Göreme Milli Parkı ve Kapadokya 1985 yılında 357 sıra numarasıyla hem 'doğal' hem de 'kültürel' kategoride Unesco Dünya Miras Listesi'ne alınmıştır. Ülkemizdeki hatta dünyadaki eşsiz doğal oluşumları ve kültürel zenginlikleriyle kendinizi her mevsim farklı bir diyarda hissettiren Kapadokya sayfalarca anlatsam bitmez. Lakin bülten için kısa notlar hazırladım.



T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bölgeyi tanıtımıyla başlamak isterim. Kuzeyde Kızılırmak, doğuda Yeşilhisar, güneyde Hasan ve Melendiz Dağları, batıda Aksaray ve kuzeybatıda Kırşehir ile sınırlanan Kapadokya bölgesi Kalkolitik Dönemden beri devamlı yerleşim alanı olmuştur. Alanın en önemli özelliği, Erciyes Dağı ve Hasan Dağı tüflerinin, rüzgâr ve su aşındırması sonucunda oluşan olağanüstü kaya şekilleri ve kışın ılık, yazın serin olan ve bu nedenle her mevsim için uygun iç iklim koşulları taşıyan kayaya oyma mekanlardır. Göreme, özellikle 7-13. yüzyıllar arasında baskılardan kaçan Hıristiyanların yerleşmesiyle Hristiyanlığın önemli bir merkezi haline gelmiştir.

Evet, Göreme Milli Parkı coğrafi olarak Nevşehir ilimiz sınırları içinde yer almaktadır. Lakin Kapadokya yani Perslerin deyimiyile Katpatuka (Güzel atlar ülkesi) ise hemen hemen civardaki 5 ilimizin sınırlarını da içine alan geniş bir coğrafyaya yayılmaktadır. Kayseri, Aksaray, Niğde, Kırşehir ve Nevşehir olmak üzere benzer oluşumlar görülebilmektedir. Lakin en yoğun oluşumlar ve turistik çekicilik bakımında Nevşehir'in öne çıktığını söyleyebilirim. Bölgeyi tek tek anlatmam uzun süreceğinden görsellerle dikkatinizi çekmek istedim. Önce gezilecek yerleri sıralayarak başlayalım. Göreme, Ürgüp, Avanos, Zelve, Paşabağları, Uçhisar, Ortahisar, Muratpaşa, İhlara vadisi, Güvercinlik vadisi, Derinkuyu ve Kaymaklı yer altı şehirleri ve nice... Kısa seyahatlerde nokta atışı yapılarak bu bölgelerden bir kaçını tercih edilebilir ama zaman problemi yoksa keşfedilecek çok yer var.

Kaynak: www.kulturvarliklari.gov.tr;

Fotoğraflar: gezizgordum.com



RESTORANLARDA “YEŞİL” UYGULAMALAR

Yeşil kavramı, genel bir ifadeyle çevrenin korunmasını ifade etmektedir. Yeşil restoran kavramı ise çevresel sürdürülebilirlik konusunda hassasiyet göstererek çevre dostu olacak şekilde tasarlanmış işletmeler olarak tanımlanabilir. Restoranlar yüksek düzeyde enerjiye ihtiyaç duyan kuruluşlar olduğundan restoranlarda yeşil uygulamaların benimsenmesi sürdürülebilirlik ve kârlılık açısından önem arz etmektedir. 2019 Ocak ayı itibariyle dünya nüfusunun %21,7’si (yaklaşık 1,670 milyar) aşırı kilolu iken dünya nüfusunun %9,4’ü (yaklaşık 723 milyon) obezdir. Bugün itibariyle açlıktan ölen insan sayısı yaklaşık 20 bin iken içecek suya erişimi olmayan insan sayısı ise yaklaşık 866 milyondur. Bugün tüketilen enerji kaynaklarının yaklaşık %80’i yenilenemeyen kaynaklardan oluşurken dünya enerji kaynaklarının yalnızca %20’si yenilenebilir kaynaklardan oluşmaktadır.



Öğr. Gör.
Onur KIZILCIK

Restoranların “yeşil”, “sürdürülebilir” ve “çevre dostu” gibi etiketleri olarak hizmet vermeye devam etmesi için ilgili sertifikasyon programına başvurması gerekmektedir. Bu sertifikasyon programları kapsamında restoranlarda yenilenebilir enerji, su tüketimi ve atıkların azaltılması, geri dönüşüm, sürdürülebilir mobilya ve yapı malzemeleri, çevreci tek kullanımlık malzemeler, sürdürülebilir gıda, kimyasal kullanımı ve



kirliliğin azaltılması dikkate alınan başlıca etmenlerdir. Bu etmenler dikkatle ele alındığında restoranların daha düşük enerji tüketimi, işletme maliyetlerinde azalma ve özellikle çevreye duyarlı müşteri artışı gibi özellikler kazanması ile sürdürülebilir bir hizmete kavuşması sağlanacaktır. Ülkemizde 2019 yılı itibariyle, İstanbul’da faaliyet gösteren yalnızca 6 restoran (Fenix, Frankie, Kitchenette, La Mancha, Sunset ve Tom’s Kitchen) “yeşil nesil sertifikası”na sahiptir. STK’larla birlikte merkezi ve yerel yönetimlerin de harekete geçmesiyle sürdürülebilir niteliğe kavuşan restoranların sayısı önümüzdeki yıllarda sürekli bir artış göstermesi beklenmektedir.

Kaynak: <http://www.fenixistanbul.com>

Kaynak: <http://www.worldometers.info/tr/>



MUTFAĞIMIZDAKİ KÜLTÜR



Öğr. Gör. Suat AKYÜREK

Mutfak denilince sadece evlerimizin veya restoranların bir bölümünü kaplayan alanlar aklımıza gelmemelidir. Mutfak, tüketmiş olduğumuz yiyecek ve içecekler, bunların hazırlanma, pişirilme ve korunma süreçleri, bu süreçlerde kullanılan araç, gereç, ekipman ve alanlar, yeme-içme alışkanlıklarımız, tercihlerimiz, beklentilerimiz ve yeme-içmeye dair her şeydir. Ünlü Fransız aşçı Jean Anthelme Brillat-Savarin'in “**banane yediğini söyle, sana kim olduğumu söyleyeyim**” sözü bize mutfak ne kadar kapsamlı ve temel bir alan olduğunu gösteriyor.

Mutfak, toplumların kimliği ve aynasıdır. İnsan topluluğunun var olduğu her yerde muhakkak oluşan ve gelişen bir mutfak kültürü de vardır. Dolayısıyla bir kültürü tanımak isteyen veya yaşamak isteyen bir kişinin başvurması gereken en önemli çekiciliklerin başında mutfak gelmektedir. Armesto'nun, “kültür, çiğ yiyecek-



lerin pişirilmesiyle başlamıştır” sözü bize mutfak ve kültür arasındaki ilişkiyi en iyi şekilde anlatan sözdür. Mutfak bir kültürü tanımanın ve tanıtmmanın en kolay ve gerçekçi yoludur. Bir yeri ziyaret ettiğimizde aklımızda kalan unutulmaz hatıraların başında o bölgeye özgü yediğimiz ve içtiğimiz besinler gelir. Herhangi bir yerde yeme-içme ile ilgili bir deneyimini fotoğraflamayan, paylaşmayan ya da arkadaş ortamında konuşmayan birini bulmak oldukça güçtür.

Mutfak kültürünün oluşması ve zenginleşmesi uzun yıllar gerektirir. Günümüzde mutfakların bu zengin birikimlerinin sahnelendiği mekânlar mutfak müzeleri olarak karşımıza çıkıyor. Geçmişle gelecek arasında bir köprü görevi üstlenen mutfak müzeleri, görsel sunumlarla, yazılı ve sözlü anlatımlarla, geleneksel üretim yöntemleri ve geçmişe ait mutfak araç-gereçlerinin sergilenmesiyle mutfak kültürünün yansıtıldığı ve yaşatıldığı önemli kültürel mekânlardır.

Dünyada her geçen gün artan bu kültür alanlarına ülkemizde de ilgi giderek artmaktadır. İstanbul, İzmir, Muğla, Gaziantep, Hatay gibi daha birçok ilimizde sayısı artan bu müzelerin Gümüşhane ilimizde de açılması dileğiyle...

ULUSLARARASI MAKALE

Akdu, U. ve Ödemiş, M. (2018). Examining the Impacts of Tourism on Gumushane Residents According to the Doxey Index. *Turizm Akademik Dergisi*, 5(2), s.33-45. Erişim Adresi: <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/599129>.

Çalık, İ. ve Ödemiş, M. (2018). Gümüşhane İlinin Somut Olmayan Kültürel Miras Değerlerinin Sürdürülebilir Turizm Çerçevesinde İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma, VIII/2, s.233-249. *Doi: 10 Akdeniz İnsani Bilimler Dergisi.13114/MJH.2017.419*

Evren, S. ve Kozak, N. (2018). Competitive Positioning of Winter Tourism Destinations: A Comparative Analysis of Demand and Supply Sides Perspectives—Cases from Turkey. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 247-257.

Çakır, O., **Evren, S.**, Tören, E., ve Kozak, N. (2018). Utilizing the Sustainable Livelihoods Approach to Evaluate Tourism Development from The Rural Host Communities' point of View: The Case of Cappadocia (Turkey). *Geojournal Of Tourism And Geosites*, 21(1), 7-25.

Polat, E., Diken, B. ve Kılıç, S. N. (2018). Festival Kalitesi, Algılanan Değer, Festival Tatmini ve Festival Sadakati Arasındaki İlişkilerin Tespiti Üzerine Bir Araştırma: Uluslararası Manisa Mesir Macunu Festivali Örneği. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(4), 23-44.

Kaya, F., Kızıllırmak, İ. ve Çetin, G. (2018). Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Misafirperverlik Algısını Ölçmeye İlişkin Bir Araştırma, *Van Yüzcüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 131-152.

İşık, C., Akoçul, E., **Taş, S.**, Uyrun, A., Hajjiyeva, T., Turan, B. Ve Dirbo, A.H. (2018).Turizm ve İnovasyon İlişkisi: Literatür Taraması, *Journal Of Tourism Intelligence and Smartness*, Cilt: 1, Sayı: 2, Sayfa: 34-74.

Akdu, U. ve Akdu S., (2018). Turizm Tanıtımında Gastronomik Değer Vurgusu: Unesco Gastronomi ŞehirleriÖrneği. *Journal of Tourism Gastronomy Studies*, 6(4), 933-952., *Doi: 10.21325/jotags.2018.342* (Yayın No: 4628318).

Akdu, U. ve Akdu S., (2018). Engelli Turizmi: Yasal Düzenlemeler ve Uygulamalar. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9(23), 99-123. (Kontrol No: 4627887).

Alagöz, G., **Çalık, İ.** ve Güneş E., (2018). Kültürel Miras Turizmi Açısından Erzincan Bakır İşleme Sanatının Mevcut Durumu ve Sürdürülebilirliği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* (Yayın No: 4754140)

ULUSAL MAKALE

Akdu, U., Karakaş, D., Çelik, E., Zurnacı J. ve Tabu Ö., (2018). Turizm Rehberliğinde Alan Uzmanlığı Önerisi: Sağlık Turizmi Rehberliği. *Turist Rehberliği Dergisi*, 1(2), 124-138. (Kontrol No: 4645709)

ULUSLARARASI BİLDİRİ

Polat, E., Düzgün, E. ve Yesiltas, M., (2018). Bibliometric Profile Of Postgraduate Thesis Prepared To Determine The Tourism Impact Of Climate Change. 2. International Sustainable Tourism Congress, 367-379. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4672575)

Düzgün, E. ve Düzgün, A., (2018). Investigation of The Current Situation in Turkey of The City Museums As a Destination Attraction Factor. IV. International Symposium On Multidisciplinary Studies (Isms), Paris/France (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4301933)

Düzgün, A. ve **Düzgün, E.**, (2018). Yönetim Kurulu Çesitliliğinin Ar-Ge Faaliyetleri Üzerindeki Etkisi. 4th International Symposium On Multidisciplinary Studies (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4275363).

Ödemiş, M. ve Hassan, A. (2018). Gümüşhane İlinin Eko-Turizm Potansiyelinin Kavramsal Olarak Değerlendirilmesi, presented at the 2. International Sustainable Tourism Congress, 20-22 September 2018, Gumushane-TURKEY

Evren, S. ve Kozak, N. (2018). Sustainable Competitiveness of Winter Tourism Destinations: Comparison of Uludağ and Kartalkaya from the Point of Supplside View. 2. International Sustainable Tourism Congress, September 20-22, Gümüşhane/TURKEY, ss. 91-104.

Evren, S., Evren Şimşek, E., Çakır, O. ve Çakıcı, A.C. (2018). Is Sustainable Tourism Really Sustainable? Critical Evaluations Towards Sustainable Tourism. 2. International Sustainable Tourism Congress, September 20-22, Gümüşhane/TURKEY, 311-323.

Kaya, F., Küçükali, S., Kızıllırmak, İ. ve Aghayeva, S., (2018). Turist Rehberlerinin Yaşadıkları Deneyimlere Göre Doğu Karadeniz Bölgesi Yayla Turizminin Değerlendirilmesi, II Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi 20-22 Eylül, Gümüşhane/Türkiye.

Kaya, F., Kızıllırmak, İ., Çetin, G. (2018), "Kapadokya Bölgesini Ziyaret Eden Turistlerin Misafirperverlik Algısını Ölçmeye İlişkin Bir Araştırma", II Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi 27-30 Eylül, Van/Türkiye, 131-152.

Taş Kamber, S. S., (2018). Evaluation of Gümüşhane Cuisine as a Factor of Destination Attraction. 2. International Sustainable Tourism Congress, September 20-22, Gümüşhane/TURKEY, ss. 42-48.

Akdu, S., (2018). Sürdürülebilirlik ve Yaratıcı Turizm. 2. International Sustainable Tourism Congress / 2. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No:4649022).

Akdu, U., (2018). Sosyal Sürdürülebilirlik ve Turizm. 2. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4629363).

Akdu, U. ve Şişman Öktem, E., (2018). Turizmin Ekonomik, Sosyal, Çevresel ve Kültürel Etkilerine Yönelik Yöre Halkının Farkındalığı Gümüşhane Örneği. 2. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4630973).

Öktem, E. ve **Çalık, İ.**, (2018). Gümüşhane'de Alternatif Turizme Yönelik Sorunlar ve Öncelikler. Iı. International Sustainable Tourism Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4671580).

Pir, B. ve **Çalık, İ.** ve Demirciftçi, T., (2018). Limni Gölü Tabiat Parkının Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi. II. International Sustainable Tourism Congress (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4671687).

ULUSAL BİLDİRİ

- Çalık, İ., Pekerşen Y., Şen, B. ve Kılıç, M.,** (2018). Kayak Tesislerinde Çevreye Duyarlı Uygulamalar: Palandöken Kayak Merkezi Örneği. Uluslararası Sivas Turizmi Kongresi, 198-205. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4480875)
- Şimşek, E., Evren, S. ve Çakıcı, A.C.** (2018). Akademisyen Kültür Turistlerinin Optimum Güdülenme Düzeyleri ve Destinasyon Tercihleri. 19. Ulusal Turizm Kongresi 17-21 Ekim, Afyonkarahisar/TÜRKİYE. ss. 1154-1166.
- Taş, S. ve Taş Kamber, S. S.** (2018). Coğrafi İşaretli Ürün Sunan İşletmelerin Coğrafi İşaret Tescil Sistemine Bakış Açılı. Gastronomi Zirvesi, Gastronomi Kongresi, 22-25 Mart, Ankara/TÜRKİYE. ss.107. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum).
- Taş, S. ve Başkan, K.** (2018). Alan Kılavuzu Adaylarının Mesleğe Yönelik Beklentileri ve Turist Rehberlerine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Kaçkar Dağları Milli Parkı Örneği. Özet Bildiri/Sözlü, 1. Turizm Rehberliği Kongresi, 27-28 Nisan, Balıkesir/TÜRKİYE.
- Akdu, U. ve Akdu S.,** (2018). Turizm Tanıtımında Gastronomik Değer Vurgusunun Websiteleri Bağlamında Değerlendirilmesi. Gastronomi Zirvesi, Gastronomi Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4648239).
- Akdu, U. ve Akdu S. ve Taş Kamber, S.S.,** (2018).Turizm Rehberliği Eğitim Sürecinde Uzmanlaşma: Gastrorehberlik, Özet Bildiri/Sözlü, 2. Ulusal Turist Rehberliği Kongresi, Balıkesir, Nisan 2018.

KİTAP BÖLÜMÜ

- Evren, S.** (2018). Mersin Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu. Kozak, N. (Editör). *Dünden Bugüne Türkiye'de Turizm: Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler* içinde. ss. 685-714. Yıkılmazlar Basın Yayın: İstanbul.
- Evren, S. ve Güldemir, O.** (2018). Türkiye'de kış turizminin başladığı yer: Uludağ. Kozak, N. (Editör), *Dünden Bugüne Türkiye'de Turizm: Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler* içinde. ss. 263-296. Yıkılmazlar Basın Yayın: İstanbul.
- Çakır, O., Tören, E. ve Evren, S.** (2018). Bir Yeryüzü Cennetinin Turizm Cennetine Dönüşme Hikâyesi: Kapadokya. Kozak, N. (Editör), *Dünden Bugüne Türkiye'de Turizm: Kurumlar, Kuruluşlar, Turizm Bölgeleri, Meslekler* içinde. ss. 193-218. Yıkılmazlar Basın Yayın: İstanbul.
- Kaya, F. ve Kızırlamak, İ.,** (2018), Turist Deneyiminde Otantiklik Arayışı, (Editör: Hakan Sezerel &Uğur Akdu), *Güncel Turizm Eğilimleri İçinde*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Kaya, F. ve Çetin, G.** (2018), Turist Motivasyonunda Geleneksel Misafirperverliğin Anlamı, (Editör: Hakan Sezerel &Uğur Akdu), *Güncel Turizm Eğilimleri İçinde*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık
- Başkan, K. ve Taş, S.** (2018). Alan Kılavuzu Adaylarının Mesleğe Yönelik Beklentileri ve Turist Rehberlerine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Kaçkar Dağları Milli Parkı Örneği (Editör: Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım), Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Detay Yayıncılık, Sayfa: 711- 724.
- Taş Kamber, S. S., Akdu, U. ve Akdu, S.,** (2018). Turist Rehberliği Üzerine Güncel Araştırmalar, Bölüm adı:(Turizm Rehberliği Eğitim Sürecinde Uzmanlaşma: Gastrorehberlik) Detay Yayıncılık, Editör: Necdet Hacıoğlu, Cevdet Avcıkurt, Arzu Kılıç, Hasret Ulusoy Yıldırım, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-254-040-4, Bilimsel Kitap, (Yayın No: 4628486).
- Akdu S.,** (2018), Kültür Turizmde Yeni Bir Yönelim: Yaratıcı Turizm, Editör: Hakan Sezerel ve Uğur Akdu, *Güncel Turizm Eğilimleri İçinde*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Akdu U.,** (2018), Turizmde Alternatif Eğilimler, Nobel Akademik Yayıncılık, Editör: Hakan Sezerel, Uğur Akdu, *Güncel Turizm Eğilimleri İçinde*, Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

FAKÜLTEMİZ TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ ALMAYA BAŞLADI

Turizm Fakültesi, 2010 yılında Gümüşhane Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu olarak kurulmuş ve 2013 yılında Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümleri ile Turizm Fakültesine dönüştürülmüştür. Aktif bölüm olan Turizm işletmeciliği bölümünden sonra Fakültemize 2018-2019 eğitim öğretim yılında, Turizm Rehberliği Bölümüne öğrenci olarak ve eğitim ve öğretime başlamıştır. Bölümümüz, Üniversitemize alınan öğrenciler içerisinde Üniversite sınavlarında yabancı dil puanıyla gelen ilk öğrencilerimizi karşılamının sevincini yaşamaktadır.

Turizm rehberliği öğrencileri, öğrenimleri boyunca Turizm Rehberliği alanında mesleki bilgi birikimlerini arttıracak alanlarda teorik ve uygulamalı eğitim-öğretim almaktadırlar. Mesleğin gerektirdiği teorik alt yapıya sahip olan öğrenciler diğer taraftan da yabancı dil, yönetim ve iletişim becerilerini geliştirmektedirler.

ATAMALAR

Fakültemiz Turizm İşletmeciliği Bölümünde Araştırma Görevlisi olarak görev yapan Fazıl Kaya, 7 Temmuz 2018 tarihinde İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında doktora mezunu olmuştur. Dr. Fazıl KAYA, Üniversitemiz tarafından 12.11.2018 tarihinde Turizm İşletmeciliği Bölümüne Dr. Öğr. Üyesi olarak atanmıştır. Başarılarının devamını dileriz.



GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ



İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bağlarbaşı Mahallesi 29000 Gümüşhane

Telefon: 0 456 233 12 71

Fax: 0 456 233 12 76

Facebook Adresi: Gümüşhane Üniversitesi-Turizm Fakültesi

E-posta: turizm@gumushane.edu.tr