

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ

TURİZM BÜLTENİ



Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin 6 Aylık Elektronik-Basılı Yayın Organıdır.

Yıl: 5

Sayı: 10

Haziran 2019



Santa Harabeleri





Turizm Fakültesi Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK

Genel Yayın Yönetmeni

Prof. Dr. Kemal ÇELİK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Öğr. Gör. Sedat TAŞ

Editör

Öğr. Gör. Dr. Murat ÖDEMİŞ

Tasarım

Öğr. Gör. Dr. Murat ÖDEMİŞ

Öğr. Gör. Sedat TAŞ

Kapak Fotoğrafi

Arş. Gör. S. Seda KAMBER TAŞ

Yazarlar

Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK

Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN

Dr. Öğr. Üyesi Savaş EVREN

Dr. Öğr. Üyesi Serap AKDU

Dr. Öğr. Üyesi Uğur AKDU

Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

Öğr. Gör. Sedat TAŞ

Arş. Gör. S. Seda KAMBER TAŞ

Arş. Gör. Eray POLAT

Misafir Yazarlarımız

**Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lise Müdürü Hamit
TANIŞ**

Öğr. Gör. Suat AKYÜREK

Arkeolog Elif ÖKTEM

Lisans Öğrencisi Muhammed ELÇİ

Lisans Öğrencisi Melisa GÜVEN

BÜLTENİMİZDEN BAŞLIKLAR

GENEL YAYIN YÖNETMENİ YAZISI (S1)

EDİTÖR YAZISI (S2)

TURİZM HAFTASI ETKİNLİKLERİ (S3)

“Turizmde Kariyer Fırsatı” Paneli

FOTOĞRAFLARLA “TURİZMDE KARIYER FIRSATLARI” PANELİ (S4)

FAKÜLTEMİZİN 2018-2019 EĞİTİM-ÖĞRETİM DÖNEMİ MEZUNİYET TÖRENİ (S5)

FOTOĞRAFLARLA MEZUNİYET TÖRENİMİZ (S5-6)

FOTOĞRAFLARLA TURİZM VE GEZİ KULÜBÜ’NÜN DİĞER FAALİYETLERİ VE SOSYAL ETKİNLİKLER (S7-8)

Sema Doğan Parkı’nda Öğrencilerimizle Düzenlediğimiz Piknik Etkinliklerinden Kareler (S7)

Taş Köprü Yaylası ve Santa Harabeleri Gezisi (S8)

FOTOĞRAFLARLA FAKÜLTEMİZİN KATILDIĞI SPOR ORGANİZASYONLARI (S9)

TURİZM KAPSAMINDAKİ GÜNCEL KÖŞE YAZILARI (S10-25)

Unesco Dünya Mirası Listesi’nde Değerlerimiz ‘Hattuşa (Boğazköy) - Hitit Başkenti (Çorum)’ (S10)

Sümela Manastırı Ziyarete Açıldı (S11)

VİZEYE TAKILMA: Gez-Gör-Deneyimle! (S12)

Gökyüzünde Bir Akşam Yemeğine Ne Dersiniz? (S13)

Oyuncak Turist (Toy Tourist) (S14)

Ege’de Bir Hafta (S15-16)

Etkinliklerin Turizmdeki Yeri ve Gerçekleştirilemeyen Gezginfest Van 2019 (S17)

Gümüşhane’de 4. Eko-Turizm Sempozyumu (S18)

Tomara Şelalesi Ziyaretçilerini Bekliyor (S19)

Turizmin Sosyo-Kültürel Yönü: Kültürel Değerlere Saygı (S20)

Turizm ve Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (S21-22)

Turizm Sektöründe Hediyelik Eşyalar (S23)

Gümüşhane Arkeoloji Rotası (S24)

Gümüşhane Santa Harabeleri’ne İlişkin İzlenimlerim (S25)

FAKÜLTEMİZDEN DİĞER HABERLER (S26)

Değerli öğretim elemanları ve idari personelimize birlikte Turizm Fakültesi olarak 2019 yılı bahar yarıyılı eğitim-öğretim dönemine sevgili öğrencilerimizin de katılımıyla hızlı bir giriş yaptık.

İlk önemli etkinliklerimizden biri “**Turizmde Kariyer Fırsatları**” Paneli düzenlemek olmuştur. Turizm Fakültemizin bulunduğu BESYO binası Konferans Salonunda, Gümüşhane Ramada Otel Genel Müdürü Sayın Ahmet Kaan KAYA, TURSAB Doğu Karadeniz Bölge Temsil Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Taner DEMİRBULUT, Trabzon Rehberler Odası’nda Turist Rehberi Sayın Ömer Faruk ÖGRETMEN, Tomara Şelalesi Tesis İşletmecisi Sayın Baki KARA ile Gümüşhane Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Rehber Öğretmeni Sayın Sinem METİNTAŞ’ın konuşmacı olarak katıldıkları, moderatörlüğü tarafımdan yapılan bu panelin öğrencilerimiz ve katılımcılar için çok yararlı sonuçlar vereceği kanaatimi belirtmek isterim. Bu panelin ve diğer faaliyetlerimizin gerçekleşmesinde büyük katkıları olan Gümüşhane Üniversitesi Rektörümüz Prof. Dr. Sayın Halil İbrahim ZEYBEK hocamız ile yukarıda adı geçen misafir konuşmacılara ayrı ayrı teşekkürlerimi sunarım.



Turizm Fakültesi olarak bir diğer etkinliğimiz; öğretim elemanlarımız ile Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm ve Gezi Kulübü’nün, Turizm ve Tanıtma Platformu (TUTAP) İl Temsilcisi ve GÜDAK Başkanı Mustafa Akbulut ile ortaklaşa gerçekleştirdiği Gümüşhane’nin önemli turistik destinasyonlarından olan **Taşköprü Yaylası** ve **Santa Antik Kenti Gezisi**’dir. Bu gezinin fotoğrafları bültenimizde sizlerin dikkatine sunulmuştur.

Fakülte personelimizin ve öğrencilerimizin katıldıkları üniversitemiz tarafından düzenlenmiş olan voleybol, futbol ve basketbol müsabakalarında; voleybol branşında 3.lük elde eden fakültemiz personelinin oluştuğu voleybol takımını tebrik ediyorum.

Mayıs 2019 başlarında Turizm Fakültesi olarak Turizm İşletmeciliği Bölümü 4. sınıf öğrencilerimizin mezuniyet töreni yapılmıştır. Mezun öğrencilerimize meslek hayatlarında başarılar dilerim.

Ramazan ayı içerisinde Sema Doğan Parkı’nda öğretim üyelerimizin düzenlediği iki ayrı iftar yemeği verilmiştir.

Haziran 2019’da makamında ziyaret ettiğimiz Gümüşhane İl Milli Eğitim Müdürü Sayın Seydi DOĞAN ve ilgili personeli ile yaptığımız görüşmede, Milli Eğitim Müdürlüğü’nde görevli olan özellikle rehber öğretmenlerin, Gümüşhane İlinde eğitim gören ve YKS sınavını kazanan ortaöğretim öğrencilerine Turizm Fakültemizi tanıtmaları ve kayıtlarını fakültemize yaptırmalarını temin konusunda prensip anlaşmasına varılmıştır.

Türkiye’deki tüm Turizm Fakülteleri arasında, YÖK Başkanlığı’nın bilgisi dahilinde görüş alışverişinde bulunmak ve ortak kararlar almak üzere Turizm Fakülteleri Dekanlık Konseyi (TURDEK) oluşturulmuştur. Dekan vekili olarak katıldığım 19 Haziran 2019’da Ankara’da YÖK Başkanı Prof. Dr. Sayın Yekta SARAÇ Başkanlığı’nda yapılan toplantıda:

-Turizm Fakülteleri sayısının 30 adet kadar olduğu ve bir süre yeni bir Turizm Fakültesi kurulmaması konusunda prensip kararı alınmıştır.

-Turizm konusunda eğitim veren Turizm Fakülteleri, İktisadi ve İdari Bilimler Akademileri, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, İktisat Fakülteleri Turizm İşletmeciliği, Uygulamalı Bilimler Fakülteleri ve Yüksekokulları, Turizm Meslek Liseleri gibi çok sayıda ve değişik adlandırma ve programlarla turizm elemanı yetiştiren bu birimler arasında ortak bir adlandırma ve bağlantı oluşturulması gerektiği üzerinde durulmuştur.

-Türkiye’nin 2018’de 30 milyar dolar turizm geliri sağladığı, 2019 için 50 milyar dolar, 2020 yılı için ise 70 milyar dolar hedeflediği, bilim ve teknoloji çalışmalarına Türkiye bütçesinden azami destek ve teşvik sağlanırken (tabii ki bu da gerekli), bu gelirin sağlanmasında büyük pay sahibi olan turizm paydaşları ve destek ve teşvikten yoksun Turizm Fakülteleri’ne de özellikle maddi destek sağlanması gerektiği üzerinde durulmuştur.

2018-2019 eğitim ve öğretim yılını da başarıyla sonuçlandırdığımız inanç ve mutluluğu ile saygılarımla...

Prof. Dr. Kemal ÇELİK
Turizm Fakültesi Dekan V.

Turizm sektörü; ülkemiz ve dünya ekonomileri için kritik ve stratejik öneme sahip önemli bir gelişme ve rekabet aracı olarak dünyadaki gelişmelerden etkilenmekle beraber, dünyadaki gelişmeleri etkileme ve yönlendirme potansiyeline sahiptir. Bu anlamda sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmenin bir aracı olan turizmde ülkemizin hak ettiği noktaya ulaşabilmesi ve dünya turizminde söz sahibi olabilmesi için sektör yetkilileri başta olmak üzere turizm akademisyenleri sektöre değer katan çalışmalarını gerçekleştirmek durumundadır. Bu doğrultuda nitelikli akademik çalışmalar gerçekleştirmek, öğrencilerimize sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikli turizm eğitimi vermek ve sektör-öğrenci buluşmasını sağlamak, kamuoyunu bilgilendirmeyi ve bilinçlendirmeyi amaçlayan etkinlikler düzenlemek, turizmdeki gelişmeler hakkında bilgilendirici yayınlar yapmak vb. çalışmalar bizim üzerimize düşen görevler olarak ifade edilebilir.



Bu kapsamda Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi olarak turizmin dünyadaki ve ülkemizdeki gelişmelerini takip ederek turizm sektöründeki güncel haberleri siz okurlarımızla buluşturmayı misyon edinmiş durumdayız. Bu doğrultuda Turizm Fakültemizin her yıl düzenli olarak Ocak ve Haziran aylarında siz okurlarımızın beğenisine sunduğu Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Bülteni'nin son sayısı olan Haziran 2019 dönemi 10. sayısını siz sevgili okurlarımızla buluşturmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Bu sayımızda diğer sayılarda olduğu gibi; genel olarak Gümüşhane özelindeki, ülkemizdeki ve dünyadaki güncel turizm eğilimleri ve turizm sektöründeki gelişmeler hakkında okurlarımızı bilgilendirmeyi amaçlayan haber niteliğindeki yazılarımızla karşınızdayız. Ayrıca bültenimizde fakültemizin son dönemlerde gerçekleştirdiği etkinlikler ve fakültemizde yaşanan gelişmeler hakkında da kısa bilgiler verilmeye çalışılmıştır.

Bu sayımızda bir önceki sayımızda olduğu gibi fakültemizde görev yapan değerli hocalarımızın yazılarına yer verilmekle beraber, fakültemiz dışından bir hocamızın ve öğrencilerimizin de köşe yazılarına yer verilmektedir. Ayrıca bu sayıda, Gümüşhane Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Sayın Hamit TANIŞ da yazılarıyla katkıda bulunmuşlardır. Bu vesileyle bültenimize katkıda bulunan tüm hocalarımıza, lise müdürümüze ve öğrencilerimize teşekkürlerimi sunuyorum.

Keyifle okuyacağınız ve turizmdeki gelişmeler hakkında ufkunuzu genişletecek bir sayı olmasını temenni eder, siz değerli okurlarımızın bültenlerimizle ilgili görüş ve önerilerinizi bizimle paylaşmanızı rica ederiz.

Öğr. Gör. Dr. Murat ÖDEMİŞ

“TURİZMDE KARIYER FIRSATLARI” PANELİ

Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi ile Turizm ve Gezi Kulübü'nün ortaklaşa organizasyonunda "Turizmde Kariyer Fırsatları" adlı panel düzenlendi.

Gümüşhane ve Trabzon illerinden sektör temsilcilerinin ve profesyonellerinin katıldığı organizasyonda, turizm sektöründeki iş imkânları, kalifiye iş görenin turizm sektöründeki önemi, başarılı bir turist rehberi olabilmenin püf noktaları başta olmak üzere turizme dair çeşitli konular hakkında konuşuldu ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.

Gümüşhane Üniversitesi BESYO binası konferans salonunda gerçekleştirilen panelde konuşmacı olarak Gümüşhane Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Rehber öğretmeni Sayın Sinem METİNTAŞ, Gümüşhane Ramada Otel Genel Müdürü Sayın Ahmet Kaan KAYA, TURSAB Doğu Karadeniz Bölge Temsil Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Taner DEMİRBULUT, Trabzon Rehberler Odası'na kayıtlı turist rehberi Sayın Ömer Faruk ÖĞRETMEN, Tomara Şelalesi tesis işletmecisi Sayın Baki KARA yer aldı. Panelin moderatörlüğü ise Turizm Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Sayın Kemal ÇELİK tarafından yapıldı.

Konuşmasına, Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim görevlilerinin turizm konusunda başarılı bir grafik sergilediklerini ifade ederek başlayan Gümüşhane Ramada Otel Genel Müdürü Sayın Ahmet Kaan KAYA, turizm alanında eğitim gören öğrencileri Ramada Otel'e beklediklerini ifade etti. Ayrıca KAYA, turizm mezunu olan öğrencilerin sektörde çalışma oranlarının oldukça düşük olmasına, kendi otellerinde Turizm Fakültesi'nde öğrenim gören hiçbir öğrencinin çalışmadığına dikkat çekti. KAYA, Gümüşhane'de turizm eğitimi almanın Ramada Otel gibi kurum kültürü oluşmuş bir otelde çalışabilme yönüyle de bir avantaj sağladığına değinerek konuşmasını noktaladı.

TURSAB Doğu Karadeniz Bölge Temsil Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Taner DEMİRBULUT, Gümüşhane'nin bozulmamış doğası ve keşfedilmemiş birçok turizm bölgesi ile büyük bir potansiyele sahip olduğunu ifade ederek, “Gümüşhane bozulmamış doğası, yemekleri, kendine has çekici kültürü ile keşfedilmeyi bekliyor” diye konuştu.

Turizm sektöründe başarı elde edebilmenin en önemli faktörlerden birinin, bir dili iyi bir şekilde bilmek ve akıcı bir şekilde konuşabilmek olduğunu belirten DEMİRBULUT, "En az bir dil bilmek turizm sektöründe uğraşanlar için oldukça gereklidir. Günümüz koşullarında İngilizce hala hâkim durumda. Dil bilmek sizlere farklı kültürleri tanımayı ve takip etmeyi kolaylaştırıyor" şeklinde konuştu. Ayrıca DEMİRBULUT, teknolojik dönüşümün turizm sektörünü de derinden etkilediğini ve daha önceki yıllarda acentelerin, programlarını bir yıl öncesinden belirlediğini ancak bugünlerde anında program hazırlanabildiğini de sözlerine ekledi.

Turist Rehberliği konusunda tecrübelerini paylaşan Trabzon Rehberler Odası'na kayıtlı turist rehberi Sayın Ömer Faruk ÖĞRETMEN, "tura en büyük değeri katan unsur rehberdir" diyerek rehberliğin önemini vurguladı. ÖĞRETMEN, “Rehber, sosyoloji, tarih ya da daha farklı disiplinlerde bilgili olmak zordur. Bunun için de çok okumak gerekiyor. Sizin bütün hayatınızı etkileyen bu okumalar olacaktır. Görüş farkı gözetmeksizin karşılaştırma yaparak okumalısınız” dedi.

Konuşmaların yapılmasının ardından program, katılımcılara plaketlerinin sunulması ile sona erdi.

FOTOĞRAFLARLA “TURİZMDE KARIYER FIRSATLARI” PANELİ



FAKÜLTEMİZİN 2018-2019 EĞİTİM-ÖĞRETİM DÖNEMİ MEZUNİYET TÖRENİ

Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi; Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencilerini 24 Nisan Çarşamba 2019 tarihinde, yaklaşık bir saat süren, hüzün ve coşkun bir arada yaşadığı bir törenle mezun etti.

Turizm İşletmeciliği bölümünden derece yaparak mezun olan fakülte 1.si Muhammet HARMAN, 2.si Hatice Nur KURŞUN ve 3.sü Merve KARACA olmak üzere toplam 14 öğrenci mezun olmuştur. Dereceye giren öğrencilere tebrik hediyeleri ve plaketler takdim edilmiştir.

Lisans öğrencisi Muhammed ELÇİ'nin sunduğu mezuniyet töreninin, açılış konuşmasını Turizm Fakültesi Dekan Vekili Prof. Dr. Kemal ÇELİK'in yaptığı mezuniyet törenine başta mezun öğrencilerin aileleri, Turizm Fakültesi akademisyenleri, üniversite bünyesindeki diğer bölümlerde görev yapan akademisyenler, Halkbank Gümüşhane Şube Müdürü ve Turizm Fakültesi öğrencileri olmak üzere birçok kişi katılım sağlamıştır.

Program sonunda katılımcılara Gümüşhane'nin yöresel tatları ve mezun öğrencilere fakülte hediyesi olarak "Mezuniyet Pastası" ikramlarında bulunulmuştur.



Muhammed ELÇİ
Lisans Öğrencisi

FOTOĞRAFLARLA MEZUNİYET TÖRENİMİZ



FOTOĞRAFLARLA MEZUNİYET TÖRENİMİZ



Sema Doğan Parkı'nda Öğrencilerimizle Düzenlediğimiz Piknik Etkinliklerinden Kareler



Taş Köprü Yaylası ve Santa Harabeleri Gezisi

Turizm Fakültesi Öğrencileri Yazı Santa Harabeleri Gezisiyle Karşıladı.

Gümüşhane Üniversitesi akademisyen ve öğrencileri ile Gümüşhane Dağcılık ve Doğa Sporları Kulübü (GÜDAK) sporcularından oluşan 87 kişilik grup Santa Antik Kenti'ne doğa yürüyüşü düzenledi. Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK, akademisyenler, öğrenciler ve dağcılık sporcularını taşıyan 6 araç ilk olarak 105 yaylanın merkezi konumundaki Taşköprü yaylasına ulaştı. Burada Osman AKGÜL'e ait tesislerde bir süre dinlenip ikram edilen çayı için sporcular daha sonra metrelerce kar kütleleri arasından Dumanlı köyü sınırları içerisindeki Santa Antik Kenti'ne ulaşarak yürüyüşe başladı. Bahar mevsimiyle birlikte yeşil örtüyle kaplanan bölgeyi çevreleyen zirvelerdeki kar kütleleriyle enfes manzaranın tadını çıkaran grup Doğu Karadeniz'in önemli turizm merkezlerinden Santa Antik Kentinde hem doğayla buluştu hem de tarihi yapıları inceleme fırsatı buldu.



Antik Kentinin bahar ayında çok daha güzel olduğunu di. Turizm ve Tanıtım Platformu (TUTAP) İl Temsilcisi ve GÜDAK Başkanı Mustafa AKBULUT ise Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Turizm ve Gezi Kulübü ile ortaklaşa yaptıkları etkinliğe 87 kişinin katıldığını, Santa Antik Kenti'nin eşsiz manzarasında güzel fotoğraflar çektiklerini söyledi. Taşköprü yaylasındaki tesis işletmecilerinden Mustafa AKGÜL'ün rehberlik ettiği geziyle ilgili düşüncelerini paylaşan Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Turizm ve Gezi Kulübü akademik danışmanı Dr. Öğretim Üyesi İsmail ÇALIK ise 43.Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında Turizm Fakültesi ve Turizm Gezi Kulübü olarak düzenledikleri farklı etkinliklerden birisinin de GÜDAK'la ortaklaşa Santa Antik Kenti gezisi olduğunu söyledi.

Gümüşhane'nin merkeze bağlı Dumanlı köyü sınırları içerisinde yer alan ve 17. yüzyılda kurulduğu bilinen, toplam 7 mahalleden oluşan ve her mahallesinde dönemin özelliklerini yansıtan tek katlı evler ile kilise ve çeşmelerin bulunduğu arkeolojik ve doğal sit alanı Santa Antik Kentinde Piştoflu ve Zurnacı mahallelerinde yaklaşık 10 kilometrelik parkuru gezen heyet daha sonra tekrar araçlarla Gümüşhane'ye döndü. Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kemal ÇELİK, akademisyenler ve Rektör Danışmanlarıyla geziyle katılan Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK, Gümüşhane ve bölge turizmi için oldukça öneme haiz olan Santa Antik Kentine daha önce farklı mevsimlerde birçok kez gittiğini, her mevsim ayrı bir güzelliğe sahip olan Santa Antik Kenti'ni ziyaret etmenin büyük bir zevk olduğunu belirterek, ekiple birlikte güzel bir gün geçirdiklerini söyledi.



“Santa Antik Kenti Gümüşhane'nin en özgün turizm alanlarından birisidir”. Etkinliğin amacının Gümüşhane yerel halkı ve üniversite öğrencileri tarafından çok fazla bilinmeyen Taşköprü Yaylası ve Santa Antik Kenti turizm destinasyonlarının tanıtılması olduğunu ve bu amaca ulaştıklarını kaydeden Çalık, “Santa Antik Kenti Gümüşhane'nin en özgün turizm alanlarından birisidir. Bu bölge eşsiz ve el değmemiş doğası, tarihi alanları, özgün mimari örnekleriyle oldukça öne çıkmakta. Santa Antik Kenti bölgesi Gümüşhane turizmi açısından oldukça değerli ve önemlidir. Bu bölgenin korunarak, özgün özelliklerini yitirmeden turizm açısından geliştirilmesi önerilebilir” şeklinde konuştu.

Kaynak: Habertürk

FOTOĞRAFLARLA FAKÜLTEMİZİN KATILDIĞI SPOR ORGANİZASYONLARI

Fakültemiz, Gümüşhane Üniversitesi tarafından Gençlik ve Spor Şenlikleri kapsamında düzenlenen spor etkinliklerine her bahar döneminde olduğu gibi bu bahar döneminde de katılım göstermiştir. Öğrencilerimiz turnuvalara futbol, basketbol ve voleybol branşlarında katılım gösterirken, fakülte personelimiz futbol ve voleybol turnuvalarına iştirak etmişlerdir. Fakülte personelleri arası voleybol turnuvasında fakültemiz üçüncülük kupasını kazanarak önemli bir başarıya imza atmıştır.



UNESCO DÜNYA MİRASI LİSTESİ'NDE DEĞERLERİMİZ

'Hattuşa (Boğazköy) - Hitit Başkenti (Çorum)'



Dr. Öğr. Üyesi Uğur AKDU

Değerli okurlar bir önceki yazımda Unesco Dünya Mirası Listesi'nde yer alan, ülkemizdeki değerlerden Nevşehir'deki Göreme Milli Parkı ve Kapadokya'yı kaleme almıştım. Bültenimizin bu sayısında ise kaldığımız yerden devam ediyoruz. Bu yazımda sizlere Hattuşa yani Hitit Başkentini anlatmak istedim. Ülkemiz Çorum ili sınırları içerisinde bulunan Hattuşa 1986 yılında 377 liste sıra numarası ile kültürel kategoride Unesco Dünya Mirası Listesi'ne kabul edilmiştir.

Hitit İmparatorluğu'nun milattan önce 17 ile 13'üncü yüzyıllar arasında başkent olan **Hattuşa**, Çorum'un 82 kilometre güneybatısındaki Boğazköy'de kurulmuştur. Önceleri ilk sahipleri olan Hattiler tarafından "Hattuş" olarak adlandırılan şehir, Hitit egemenliğine geçtikten sonra "Hattuşa" olarak anılmaya başlamıştır.

Yazılı kayıtlarda Anitta ilk Hitit kralıdır. Yaklaşık yüzyıl kadar sonra şehir, I. Hattuşili tarafından tekrar kurularak 400 yıldan uzun bir süre hüküm sürecek olan bir uygarlığın başkenti haline gelmiştir. Günümüzde görülebilen ve büyük çoğunluğu Büyük Kral IV. Tudhaliya dönemine ait olan kalıntılar arasında tapınaklar, kraliyet konutları ve surlar bulunmaktadır. **Hattuşa** antik kentini ilk olarak Fransız Arkeolog Charles Texier bulmuş ve 1893 yılında araştırmalar başlamıştır. Daha sonra Alman Hugo Winckler ile Theodor Makridi 1906 yılında büyük bir Hitit arşivi bulmuşlardır. Çok geniş bir alana yayılan **Hattuşa**'da yapılan kazılarda 5 kültür katı gün ışığına çıkmıştır. **Hattuşa**'dan günümüze gelen kalıntıları Yukarı Şehir, Aşağı Şehir, Büyük Kale ve Yazılıkaya'dır. Hattuşa'nın kuzeyde kalan kısmına "Aşağı şehir", güneyde kalan kısmına "Yukarı Şehir" denilmektedir.



AŞAĞI ŞEHİR

Hattuşa'ya yerleşimin M.Ö. III. binden itibaren başladığı söylenebilir. Bu dönemdeki yerleşmeler genellikle Büyükkale çevresinde oluşmuştur. M.Ö. 19. ve 18. yüzyıllarda Aşağı Şehir'de Asur Ticaret Kolonileri Çağı yerleşmeleri görülmektedir ve şehrin adına ilk kez bu çağa ait yazılı belgelerde rastlanmıştır. Ortaya çıkan yazıtlardan Hattuşaş'ın M.Ö. 18.yy'da Kuşşara kralı Anitta tarafından tahrip edildiği ortaya çıkmaktadır. Bu tarihten sonra M.Ö 1700 yıllarında Hattuşa yeniden yerleşime açılmış ve M.Ö. 1600'lerde de Hitit Devleti'nin başkenti olmuştur. Kurucusu, Anitta gibi Kuşşara

kökenli olan I. Hattuşili olarak kabul edilmektedir.

Aşağı şehrin en görkemli yapısının Büyük Tapınak olduğu söylenebilir. 1 no.lu Tapınak ve depo odaları. Büyük Tapınak da denilen 1 no. lu tapınak 65 x 42 m. boyutları ile Hattuşa şehrinin en büyük yapısıdır. Tüm çevresini saran depo odaları ile birlikte 14.500 m²'lik bir alanı kaplamaktadır.

YUKARI ŞEHİR

Hattuşaş'ın "Yukarı şehir" denilen bölgesi 1km² alana yayılmıştır ve eğimli bir arazi şekli vardır. Yukarı şehir genellikle tapınaklar ve kutsal alanlardan oluşur. Yukarı Şehir güneyden çevrilen bir surla donatılmıştır. Bu sur üzerinde 5 tane kapı vardır. Kentin en yüksek noktasında "Sfenksli Kapı" yer almaktadır. Diğer dört kapıdan güney surunun doğu ve batı ucunda karşılıklı "Kral Kapısı" ve "Aslanlı Kapı" yer almaktadır.

Aslında daha anlatacak çok şey var lakin hazır tatil sezonu da başlamışken Hattuşa ve çevresini de tatil planınıza dâhil ederek yaşayarak öğrenmeniz için burada bitirmek istiyorum. Küçük bir krallıktan imparatorluğa uzanan öyküsüyle Hitit tarihinin en önemli merkezi Hattuşa'yı bir gün mutlaka ziyaret edebilmeniz temennisiyle...

Son not: Hattuşa'ya yolunuz düşünce Yazılıkaya Kaya Tapınağını ziyaret etmeyi unutmayınız. Bölgeyi araştıranlar muhakkak biliyordur lakin gözden kaçabilir düşüncesiyle iki kült odası bulunan yaklaşık 12 metre yüksekliğinde kayalarla çevrili üzeri açık bir yapı olan, muhteşem Hitit sanatının yansımaları tanrı ve tanrıça kabartmalarının yer aldığı bu açık hava tapınağını görmeden bölgeden ayrılmayın.





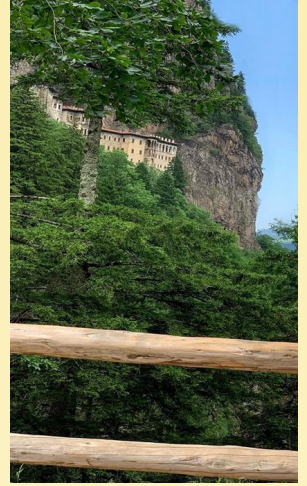
Öğr. Gör. Sedat TAŞ

SÜMELA MANASTIRI ZİYARETE AÇILDI

Trabzon / Maçka / Altındere (Meryemana) Vadisi içinde, kayalık bir kesimde bulunan Sümela Manastırı; Trabzon'a 46 km, Maçka ilçesine 16 km uzaklıkta olup her yıl yerli ve yabancı çok sayıda ziyaretçiyi ağırlıyor. Sümela Manastırı ve yakın çevresinde, kaya ve taş parçalarının düşerek gerek bu görkemli yapıya gerekse ziyaretçilere verebileceği zararları önlemek adına; 22 Eylül 2015 tarihinde restorasyon çalışmaları başlamış ve manastır ziyarete kapatılmıştı. Restorasyon çalışmaları nedeniyle yaklaşık

4 yıldır ziyarete kapalı olan manastırın bir kısmı 25.05.2019 tarihinde tekrar ziyaretçilere açıldı. Ancak ziyarete açılan bölümün ziyaretçileri çok da memnun bıraktığı söylenemez. Çünkü ziyarete açılan kısımda; sadece yukarıdan aşağıya bakarak manastırın avlusunu görebileceğiniz, yalnızca 20-30 kişinin aynı anda görebileceği kadar bir alan sizleri karşılıyor. Dolayısıyla avluya inme, manastırın içindeki odaları veya freskleri görme şansınız, manastır ruhunu tam olarak hissetme imkanınız ne yazık ki bulunmuyor.

1 Haziran 2019 tarihinden itibaren Sümela Manastırı'na giriş ücreti 10 TL olmakla birlikte, müze kartla da giriş imkânı bulunuyor. Altındere Milli Parkı kapısından aracınızla giriş yaparken, Sümela Manastıra gireceğinizi belirtirseniz, manastırı görmek için ödeyeceğiniz ücreti giriş ücreti olarak kabul ediyorlar ve sizden girerken ücret almıyorlar. Altındere Milli Parkı içerisinde araçların bırakıldığı noktadan ister yürüyerek, ister seniz de 5 TL ücret ödeyerek dolmuşlar ile Sümela Manastırına çıkıp inebilirsiniz. Dol-



muşla geri dönüyorsanız eğer, dönüş yolunda Karadağ Şelalesi'nde inebilir; şelaleyi görüp, güzel fotoğraflar çekebilirsiniz. Karadağ Şelalesi'nden itibaren, araçların bırakıldığı alana yürüyerek yokuş aşağıya iniş süreniz yaklaşık 10 dakika sürüyor. Çıkış için diğer bir seçeneğiniz ise araçların bırakıldığı alanda bulunan restoranın içerisinden geçip, orman yolundan yaklaşık 1 saat yürüyerek Sümela Manastırı'na ulaşmak. Bu süre performansınıza ve hava durumuna

göre değişiklik gösterebilir. Ancak bu yol çocuklu aileler için daha da yorucu olabilir. Aynı şekilde Sümela Manastırı'na dolmuşla çıkıp, bu orman yolundan tekrar araçların olduğu alana dönüş yapabilirsiniz. İniş için bu yolu tercih ederseniz yaklaşık 30-35 dakikalık parkur sizleri bekliyor. Havanın çiseli ve yağışlı olduğu zamanlarda bu yoldaki taşlar ıslanıp kayganlaşabiliyor. Bu da iniş yolunda daha dikkatli olmanızı gerektiriyor.

Sümela Manastırı'nın bulunduğu eşsiz doğada manastırın yanı sıra Aya Varvara Kilisesi ve seyir terasları da görülmeye değer güzellikler arasında. Aya Varvara Kilisesi ziyaretinde; Sümela Manastırı ve bölgenin tarihi ile ilgili bilgilerden oluşan tanıtım videosunu da izleyebilir, bölge ile ilgili detaylı bilgi sahibi olabilirsiniz. Bu kilisenin hemen yanında bulunan seyir terasından da Sümela Manastırı'nı uzaktan görebilir, kendinizi doğanın bir parçasıymış gibi hissedip fotoğraflar çekebilirsiniz.



VİZEYE TAKILMA: Gez-Gör-Deneyimle!

Türkiye'den vize istemeyen ülkelerin sayısı, dış politikada atılan adımlarla günden güne artıyor. Evet, AB ülkeleri ve ABD gibi birçok gelişmiş ülke karşımıza vize duvarları örse de, dünyanın birbirinden farklı bölgelerinde farklı tarihi, kültürel ve sosyal dokuya sahip birçok ülke, vizesiz seyahat kolaylığını bizlere sunuyor.

Şunu da hatırlamakta fayda var; bazı ülkeler vize uygulasa da bunu o ülkenin havalimanındaki vize gişelerinden şipşak alabiliyorsunuz ya da online başvurunuz üzerine vizeniz ayağınıza geliyor. Detaylı bilgi için Dışişleri Bakanlığı internet sayfasını incelemeniz yeterli.

Bugün burada, vizesiz seyahat edebileceğiniz yerlerin hepsini anabilmemiz mümkün değil ancak mesafe olarak nispeten bize yakın olanlara kısaca bir göz atalım. Haydi Bururun!



Arş. Gör. Eray POLAT



Ecdat Kokan Ülke: Bosna – Hersek

Ecdadın uzun yıllar hüküm sürdüğü Bosna, Türkiye'den geldiğinizi duyunca etrafınızı saracak sıcacık insanları ile kendinizi evinizde hissedebileceğiniz bir ülke. Mostar ve Saraybosna'nın güzelliğini bir gün yerinde görün derim ben...

Hafta sonu kaçamağı: Sırbistan

Son yıllarda Avrupalı gençler arasında da yükselen bir destinasyon konumunda olan Sırbistan, Sava ve Tuna nehirlerinin büyüğü ortasını deneyimleyebileceğiniz, prestijli müzik festivallerinin soluk kesen atmosferini içinize çekebileceğiniz ve daha birçok aktiviteye katılabileceğiniz enerji dolu bir ülke.



Bir dolmuşluk Mesafe: Gürcistan

Sanki ülke içinde bir yere tatile gidiyormuşçasına kolay gidilebilecek bir ülke Gürcistan. Aynı zamanda doğası, casinoları ve hammamları ile de sizi cezbedebilecek bir deneyim de sunuyor. Fırsat bu fırsat, sadece kimlik kartı bile yetiyor gidebilmek için, atlayın bir dolmuş, gezip gelin.

Ortadoğu'nun Kültür Hazinesi: Ürdün

Ortadoğu, günümüzde savaş ile özdeşleşmiş sanki. Ama Ürdün bundan tamamen izole ve Romadan Bizansa, Araplar ve Osmanlılara kadar birçok millete ev sahipliği yapmış bir ülke. E bu kadar çok farklı millet demek, derin bir kültürel birikim ve mimari de demek. UNESCO tescilli Petra Antik Kenti sizi çağırıyor...



Hepsi bir arada: Tunus

Akdeniz'in sıcak sularında denizin keyfini çıkarabileceğiniz, Büyük Sahra Çölü'nde çöl safari yapabileceğiniz, antik şehirleri ve göz alıcı müzeleri ile derin bir tarihi ve kültürel birikimi yakından temasa edebileceğiniz bir yer arıyorsanız işte size adres. Tunus komplike bir tatil deneyimi sunuyor.

GÖKYÜZÜNDE BİR AKŞAM YEMEĞİNE NE DERSİNİZ?

Modern dünyanın en önemli pazarlama silahlarından biri de kuşkusuz 'benzersiz olmak', 'benzersiz olanı sunmaya çalışmak'. Pek çok sektörde olduğu gibi, yiyecek-içecek sektörünün ana arteri olan restoranlar da buna dâhil tabi. O halde rutin akşam yemeklerinden sıkılanlar, farklı deneyim arayanlar için bir teklifim var! Gökyüzünde bir akşam yemeğine ne dersiniz?



İşte dünya üzerinde 40'dan fazla ülkede, 5 bini aşkın akşam yemeği organizasyonu ve farklı konseptiyle "Dinner in the Sky / Gökyüzünde Akşam Yemeği" karşınızda. Belçikalı girişimci David Ghysles'in oluşturduğu konsept 2004 yılındaki başlangıcından bu yana misafirlerini gökyüzünde ağırlamak için hizmet sunuyor. Özel bir vinçle yerden 55 metre yükseğe kaldırılan masaya her seansta 22 kişi oturabiliyor. Masanın uzunluğu 9, genişliği ise 5 metre. Masa boşken 5 ton, doluyken 7 ton ağırlığa ulaşıyor. Sandalyeler manzaraya eşlik ve rahat sohbet edebilmek için 180 derece dönebiliyor. Yemek masasını havaya kaldıran vinç 5 aksla destekleniyor ve yaklaşık olarak 120 ton ağırlığında. Masanın orta kısmındaki şef, garson ve şovmenden oluşan profesyonel bir ekip sunumu daha da heyecanlı hale getiriyor. 2 saatlik seanslarla kiralana-bilen Dinner in the Sky, talebe göre 8 saat de hizmet verebiliyor.



Akşam yemeği konseptinin detayları müşterilerin istek ve taleplerine göre şekillendiriliyor. Böylesine eşsiz bir akşam yemeği deneyimi; çeşitli kurumsal ürün tanıtımı, promosyon, lansman ve sponsorluk yemeklerine kuşkusuz etkileyici bir alternatif sunuyor. Bu nedenle de bu hoş deneyime iş insanlarının talebi yoğun oluyor. Bunun yanı sıra; özel partiler, düğün yemekleri, kokteyller, çiftlerin romantik akşam yemekleri ve dahası için, sıra dışı bir konsepti olan "Gökyüzünde Akşam Yemeği" organizasyonu büyük ilgi görüyor. Belçikalı şirket, bu merak uyandıran deneyim için çok özel lokasyonlar seçiyor. En fazla turist ağırlayan destinasyonların başında gelen Kuala Lumpur Gökdeleni, Dubai Marinası, Roma'da bulunan Villa Borghese, Atina, Copacabana ve Cape Town bu çok özel lokasyonları arasında bulunuyor. Organizasyon düzenlenen ülkeler arasında ülkemiz de yer alıyor. Arka fonda tüm ihtişamıyla tarihi Ortaköy Camii ve büyüleyici boğaz manzarasıyla İstanbul'da da dönem dönem organizasyonlar düzenleniyor. 2 saatlik bir seansın toplam masa fiyatı ortalama 4.500 Euro iken 8 saatlik bir organizasyonun toplam fiyatı 7.900 Euro civarında oluyor.

'Gökyüzünü de vaat etseniz canım tatlı' diyenleri de duyar gibiyim. İçinizi ne kadar rahatlatır bilmem ama alınan güvenlik tedbirlerinden bahsetmekte de fayda var tabii. Sandalyelerde bulunan güvenlik kilitleri takılıp kontrol edilmeden kalkmıyor masanız. Uçmakta olan yemek masası Alman DIN 4112 normlarına istinaden tasarlanarak TÜV Rhineland tarafından da test edilip, onaylanmış. Deneyim ekipmanlarının güvenliği böylece tescil altına alınmış. Sizleri bilmem ama ben, Minik Serçe'nin de söylediği gibi sadece; yıldızlarda oturup dünyadaki neslimize şöyle bir bakmak için bile denemek isterdim! O halde benim gibi düşünenlerle yıldızlarda görüşmek üzere...



Arş. Gör. S. Seda KAMBER TAŞ

OYUNCAK TURİST (TOY TOURIST)

Son yıllarda tüketicilerin değişen turistik eğilimlerine yönelik PEKERŞEN Yeliz, GÜLENC BİRSEN Aynur ve ASLAN Nalan (2017) tarafından yapılan araştırma sonucu ulaştıkları ve bizlerle paylaştıkları “oyuncak turist” kavramından bahsetmek istiyorum.



müşterilerinin pelüş oyuncaklarını tıpkı yaşayan bir canlıymış gibi onların adına gezdirmekte ve gezi süresince oyuncakın turdan ne kadar memnun kaldığını belgeleyen birçok fotoğraf ve video ile oyuncakın sahibine anlık bildirimlerde bulunmaktadır. Fotoğraflar aynı zamanda işletmeye ait sosyal ağlar aracılığıyla da anlık olarak iletilmektedir. Japonya dışında Avrupa, Asya ve ABD’den de oyuncak turistler kabul edilmektedir. Bir günlük Tokyo turunun \$50 olduğu bu geziler çoğunlukla şehir turları şeklinde olup özellikle Japonya’ya özgü ünlü volkanik kaplıcaları, hamamları, yerel yiyecek sunan lokantaları kapsamaktadır.



Sunulan hizmetin eğlenceli kısmı dışında kişiler üzerinde iyileştirici faydalarının olduğunu da söylemek mümkündür. Unagi Travel’a oyuncakını seyahat etmesi için gönderen, hastalığından dolayı yürüme zorluğu yaşayan ve toplumdan kendisini soyutlayan bir kadın müşteri, turlarda yapılanları gördükten sonra hayatının bir anlamda değiştiğini, motivasyonunun ve moralinin arttığını, bacaklarını hareket ettirmek için daha azimle gayret gösterdiğini, cesaretinin arttığını ve yakın bölgelere seyahat etmeye başladığını ifade etmiştir. Başka bir müşterisi ise “oyuncakını bu şekilde gezerken görmenin onu mutlu ettiğini ve normalde yapamayacağı şeyleri yapmasına ilham verdiğini aktarmıştır.

Kaynaklar:

GÜLENC BİRSEN, Aynur (2018). Turizm Akademisi, Oyuncak Turist Paradoksu!, Köşe Yazısı, 30 Kasım 2018, <http://turizmakademisi.com/oyuncak-turist-paradoksu/>

PEKERŞEN, Yeliz, GÜLENC BİRSEN, Aynur ve ASLAN, Nalan (2017). Uluslararası Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Aralık, Cilt:3, Sayı:4, ss:654-662.



Dr. Öğr. Üyesi Serap AKDU

Çeşitli nedenlerle seyahat edemeyen kişiler için Japonya’da başlayıp Kore’de ve yavaş yavaş diğer Asya ülkelerinde de yaygınlaşan “oyuncak turist” eğilimi 2010 yılında Japonya’da başlamıştır. Bu eğilimin yaratıcısı Tokyo’da bir seyahat acentesi işletmekte olan Sonoe Azuma adındaki bir kadındır. Sonoe pazarlama sektöründe yaygın bir şekilde kullanılan “herhangi bir eşyaya aşırı bağımlılık (anthropomorphism)” durumunu kendi işine uyarlamıştır. 2010 yılından itibaren Azuma seyahat edemeyen kişilerin



Oyuncak hayvanların herhangi bir şekilde zarar görmesi ya da kaybolması halinde acente tarafından oyuncak sahiplerine \$100 ödenmektedir. Tura başlamadan önce oyuncak sahibi bir form doldurmakta ve oyuncakın karakteri, kişisel özellikleri ve hobileri hakkında bilgi vermektedir. Bundan sonraki aşamada oyuncak sahipleri yapılacak faaliyetler hakkında bilgilendirilmektedir. Örneğin; gidilecek yerde ne tür malzemelere ihtiyaç duyacakları ve neler temin etmeleri gerektiği gibi... Hizmet sunulan müşteri profili çoğunlukla engelli çocuklar, yaşlı insanlar ve düşük gelirli bireylerden oluşmaktadır.



EGE'DE BİR HAFTA

Yaz tatilinin başlamasıyla birlikte her birimizde yeni yerler görme heyecanı başlamıştır. Gideceğiniz yere karar veremediyseniz eğer bu yazıyı okumanızda fayda var. Bu yazıda siz okuyuculara bir hafta boyunca Egede denizin, yeşilin ve teknelerin tadını doyasıya çıkarabileceğiniz bir tur hazırlandı. Umarım karar vermenizde ve gezinizde size yardımcı olur.

TUR PROGRAMI

Marmaris, Datça, Gökova, Akyaka, Turgut Şelalesi, Sedir Adası, Kız Kumu, Orhaniye, Bayır Köyü, Dalyan, İztuzu Plajı, Selimiye, Marmaris Koyları



Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN
Profesyonel Turist Rehberi

1.GÜN: GÜMÜŞHANE'DEN HAREKET

Yaşamış olduğumuz coğrafyadan Ege sahillerine ulaşabilmek için Gümüşhane-Erzincan-Sivas-Nevşehir-Aksaray-Konya-Afyon-Denizli-Muğla istikametini takip ederek yaklaşık 1300 km keyifli bir yolculuk yapıyoruz. Yolculuk yaklaşık 17 saat sürmekte. Hava yolu ile ulaşım için ise Dalaman veya Milas Havalimanını kullanıyoruz.

2.GÜN: GÖKOVA KÖRFEZİ, AKYAKA, MARMARİS

Gezimize ilk gün Marmaris'e yaklaşık 45 dakika uzaklıkta bulunan Gökova Körfezi ile başlıyoruz. Öncelikle Sakar Geçidi diye adlandırılan tepe noktadan Gökova Körfezi'ni seyrederek çaylarımızı yudumluyoruz. Ardından Gökova Körfezinde bulunan Akyaka'ya inerek Azmak nehrinde küçük tekneler ile tura katılıyoruz. Burada Barış Manço'nun evini ve Dondurmam Gaymak filminin çekildiği yerleri görebiliyoruz. Burada isterseniz eğer Ege'nin mavi sularına kendinizi bırakabilirsiniz. Konaklamanızı ise ister Akyaka'da butik otellerde isterseniz de Marmaris'teki istediğiniz konsept ve fiyattaki otellerde yapabilirsiniz.



Not: Hatırlatmakta fayda var turunuzun her gününde sabah otelden çıkarken yanınıza havlu, terlik, şapka ve güneş kreminizi almayı unutmayınız.



3.GÜN: TURGUT ŞELELESİ, BAYIR KÖYÜ, KIZKUMU

Kahvaltı sonrası kısa bir yolculuk sonrası Turgut Köyü'ndeki şelaleleri görmeye gidiyoruz. Sığla ağaçları arasındaki şelaleye, patika ve dere kenarından yaklaşık 30 dakikalık yürüyüşle ulaşacağız. Suyla ormanın birbirini sarıp sarmaladığı bu gizli cennet köşesine olan keşif gezimizi tamamladıktan sonra Bayır Köyü'nde çınar ağaçlarının altında çay molası veriyoruz. Orhaniye'ye kadar gelip, Kızıkkumu'nu görmeden gitmek olmaz elbet! Kızıkkumu'nda bir yandan deniz üstünde yürüme mucizesine tanıklık ederken, bir yandan da bu mucizeyi yaratan efsaneyi kullandığımız misafir ediyoruz. Kralın kızıyla, balıkçının aşkını kutsayan Kızıkkumu'nda, yüzme molası sonrası dönüş yoluna

geçiyoruz. Akşam yemeği için Marmaris'teki Balık Restoranları tercih edebilirsiniz.

4.GÜN: SEDİR ADASI

Kahvaltı sonrası yine kısa bir yolculuk sonrası Çamlı köyüne gidiyoruz. Buradan tekneye binip kumuyla meşhur Sedir (Kleopatra) Adası'na gidiyoruz. Adadaki tarihi kalıntıları gezip deniz için serbest zaman geçiriyoruz. Öğlen yemeğini teknede alıyoruz. Akşam saatlerinde ise otele dönüş için yolculuk yapıyoruz. Akşam yemeği ve konaklama otelde. Dilerseniz yemek sonrası Marmaris akşamlarının keyfini çıkarmak üzere Barlar Sokağına gidebilirsiniz.

(Devamı bir sonraki sayfada)



EGE'DE BİR HAFTA

TUR PROGRAMI DEVAMI



Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN
Profesyonel Turist Rehberi



5.GÜN: DATÇA

Sabah kahvaltı yaptıktan sonra yaklaşık bir buçuk saat sürecek olan Datça'ya doğru hareket ediyoruz. Öncelikle Eski Datça'yı ziyaret edip, ardından Yeni Datça'ya geçeceğiz. Geziye öncelikle taş evleriyle meşhur olan Eski Datça ile başlıyoruz. Burada geziye Datça ile özdeşleşen Can Yücel'in evi ile başlıyoruz. Sonrasında eski Datça'da cami ziyareti yapıp köy kahvesinde mola veriyoruz. Daha sonra bal, badem ve zeytinyağının meşhur olduğu Datça'ya geçiyoruz. Alışveriş için serbest zaman verdikten sonra akşam saatlerinde Marmaris'e hareket ediyoruz. Akşam yemeği ve konaklama otelimizde.

6.GÜN: DALYAN, İZTUZU PLAJI, ÇAMUR BANYOSU

Kahvaltı sonrası yaklaşık bir buçuk saatlik yolculuktan sonra Dalyan'a ulaşıyoruz. Dalyan'dan çıkacağımız yemekli tekne turunda; Rıza Çavuş çamur banyosu, kanalları ve Köyceğiz Gölü'nü görecek ve Dalyan'da deniz kaplumbağaları (Caretta caretta) ile meşhur İztuzu plajında yüzme molası veriyoruz. Dileyenler burada mavi yengecin tadına bakabilir. Tekne gezisi ve yüzme molasının ardından Göcek Yat Limanı'na giderek Türkiye'nin en güzel marinasını geziyoruz. Akşam yemeği ve konaklama otelimizde.



7.GÜN: SELİMİYE, BENCİK KOYU, DIŞLICE, KAMELYA ADALARI

Köyleri ile de meşhur olan Marmaris'te şirin bir sahil köyü olan Selimiye'ye hareket ediyoruz ve burada köy kahvaltısı alıyoruz. Buradan tekneyle Türkiye'nin en bakir kalmış koylarına gidiyoruz. Öğle yemeğimizi teknede alacağız. Bencik Koyu, Dışlice Adası, Kamelya Adaları'nı gezip yüzme molaları verdikten sonra Selimiye'ye geri dönüyoruz. Selimiye'de serbest zaman verdikten sonra konaklamanızı burada yapabilir veya Marmaris'e dönebilirsiniz.

8.GÜN: MARMARİS, GÜMÜŞHANE

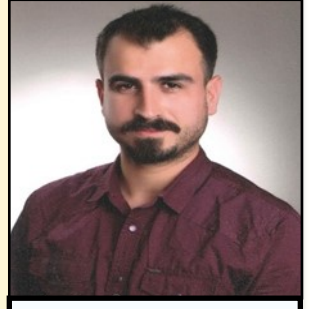
Otelde alınacak kahvaltı sonrasında Marmaris Arkeoloji Müzesi ve Marmaris Kalesinin gezilmesinden sonra dönüş yolculuğuna başlıyoruz. Dönüş için ister Dalaman Havalimanını kullanarak havayoluyla isterseniz de Muğla-Denizli-Afyon-Konya-Aksaray-Konya-Nevşehir-Sivas-Erzincan yolunu kullanarak karayoluyla gelebilirsiniz.



Bir başka gezide buluşmak dileğiyle...

ETKİNLİKLERİN TURİZMDEKİ YERİ VE GERÇEKLEŞTİRİLEMİYEN GEZGINFEST VAN 2019

Etkinlikler, turizm açısından her zaman en önemli çekicilikler arasında yer almıştır. Karnavallar, festivaller, toplantılar, sergiler, fuarlar, spor karşılaşmaları vb. etkinlikler ülkelerin, bölgelerin ve şehirlerin turizm gelirlerini arttırmakta, hatta ilgili destinasyonların en önemli marka ögesi haline gelmektedir (Örneğin; Rio Karnavalı-Rio, Mardi Gras-New Orleans, Oktoberfest- Münih, Burning Man-Nevada). Dahası, bazı bölgelerin turizm destinasyonu haline gelmesi, etkinler sayesinde olmuştur. Örneğin, Türkiye’de turizm hareketlerinin başlangıcı bir etkinliğe dayanmaktadır. Osmanlı Döneminde, 1863 yılında, Sergi-i Umumi Osmani (Osmanlı Genel Sergisi) adındaki sergi, Osmanlı topraklarına turistik amaçlarla ilk kez yurtdışından grupların gelmesini sağlamış ve dolayısıyla pek çok kaynakta ülkemizdeki turizm hareketlerinin başlangıç noktası olarak kabul edilmiştir.



Dr. Öğr. Üyesi Savaş EVREN



Etkinliklerin arz ettiği bu öneme istinaden, pek çok bölgede tarihi etkinlikler yeniden canlandırılıp pazarlanmakta veya yeni etkinlikler oluşturulmaktadır. Türkiye’de son yıllarda turistik ve kültürel amaçlarla oluşturulan etkinliklerden biri de, doğu bölgesinin ilk ve tek gençlik festivali olarak pazarlanan Gezgin-fest Van’dır. Bu festival, Türkiye’de iki ilde gerçekleştirilmektedir. Bunlar; İzmir ve Van’dır. Van’da ilk kez 2018 yılında 7-9 Eylül arasında, Ayas Mavi Bayrak Plajında gerçekleştirilen festivalde gençler müzik ve eğlencenin tadını çıkarmışlardı. Athena, Kardeş Türküler, İlkay Akkaya, İlyas Yalçıntaş, Gazapizm, Selda Bağcan ve diğer pek çok sanatçı ve grubun konserleriyle katkı sunduğu ve gençlerin renklerle eğlendiği (Holi Festivali gibi) festival, bölgede yaşayan ve turist olarak gelen gençlerin aklından çıkmamıştır.



Gezginfest Van’ın, bu yıl da 20-23 Haziran 2019’da aynı yerde yine pek çok ünlü sanatçının katılımıyla gerçekleştirilmesi planlanmıştı. Ancak etkinliğin yapılmasına Gevaş Kaymakamlığının kararıyla izin verilmemiştir. Kaymakamlıktan yapılan açıklamada organizatör firmanın sorumluluklarını (güvenlik, park alanı, bariyer vb.) yerine getirmediği belirtilse de, etkinliğin yapılmasını bekleyen kesimler açıklamayı yeterli bulmamış; asıl nedenin farklı kesimlerin gerçekleştirdiği etkinlik karşıtı protestolar olduğunu ifade etmişlerdir. Van’da 70 STK’nın oluşturduğu Ahlak Hareketi adında bir yapılanma, festivalin ahlaksızlık getirdiği ve gençlerin kimyasını bozduğu yönünde açıklamalar yapmış ve şehrin farklı noktalarına afişler asmıştı. Gerekçesi ne olursa olsun geçtiğimiz yıl 87 bin kişinin katıldığı, gençlerin sosyalleşip eğlendiği ve bölge ekonomisine önemli katkı sunan festivalin bu yıl gerçekleştirilememesi, bazı çevreleri sevdirse de, bu etkinliği dört gözle bekleyen gençleri üzmüş ve bölgenin turizm gelişimine olumsuz etki etmiştir. Umarım önümüzdeki yıllarda Van’da ve diğer tüm şehirlerimizde, daha iyi organize edilmiş festivaller, farklılıklara saygı gösterilerek gerçekleştirilebilir ve hem şehirlerimiz turizm gelirlerini artırır hem de insanlarımız güzel vakit geçirir.

GÜMÜŞHANE'DE 4. EKO-TURİZM SEMPOZYUMU

Gümüşhane'de Zigana Doğa Okulu ve Türk Kadınlar Birliği Gümüşhane Şubesi ortaklığında 4. Eko-Turizm Sempozyumu düzenlendi. Gümüşhane Üniversitesi Kongre Merkezinde gerçekleştirilen programın başlangıcında fuaye alanında kentin tarihi ve kültürel öğelerinin yer aldığı sergi gezildi. Resimlerin de yer aldığı sergide pestil ve kömeden yapılan gelinlik incelendi. Saygı durumunda bulunulması ve İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından Kemençe sanatçısı İlyas PARLAK'ın verdiği mini konserle başlayan sempozyumun açılışında konuşan Gümüşhane Valisi Kamuran TAŞBİLEK, dünyada kitle turizminden eko-turizme bir geçişin söz konusu olduğunu, dünyayla birlikte Türkiye'de de sürdürülebilir turizme doğru bir anlayış geliştiğini söyledi.



Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK



Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK ise dünyada uluslararası turist sayısının 1,4 milyara ulaştığını, 2020 yılında bu sayıya ulaşılması beklenirken, 2018 yılı sonunda 1,4 milyar insanın seyahat ettiğinin anlaşıldığını belirterek, "Türkiye geçen yıl 20 milyon civarında uluslararası turist ağırladı. Türkiye bu yıl 48-50 milyon arasında yabancı turist bekliyor. Çok büyük bir sektör, entegre bir sektör. Sadece gelen turist sayısından ibaret olmayan bir sektör" dedi.

Zigana Doğa Okulu Başkanı Savaş AYDIN, Türk Kadınlar Birliği Gümüşhane Şube Başkanı Aynur ÇUBUKÇU'nun selamlama konuşması yaptığı etkinlikte "Sürdürülebilir Eko-Turizm" konulu 1.oturum Gümüşhane Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Halil İbrahim ZEYBEK'in başkanlığında gerçekleştirildi. Bu oturumda İzmir Demokrasi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bedriye TUNÇSİPER, Karadeniz Teknik Üniversitesi Orman Fakültesi'nden Prof. Dr. Cantürk GÜMÜŞ, Prof. Dr. Hülya KALAYCIOĞLU ve Zigana Coğrafyası Derneği başkanı Savaş AYDIN sunum eşliğinde konuşmalarını gerçekleştirdi.

"Sürdürülebilir Eko-Turizm Uygulamalı Örnekleri" başlıklı ikinci oturum ise Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi'nden Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK başkanlığında gerçekleştirildi. Bu oturumda Türk Kadınlar Birliği Gümüşhane Şube Başkanı Aynur ÇUBUKÇU "Eko-Turizmde Kadının Yeri", ekoturizmcisi Fatma ALTUN "Güney Köyü'nde Eko-Turizm Uygulamaları". Kültür ve Turizm Bakanlığı Çimmon yapım sanatçısı ve müzik öğretmeni Emrah KAYA, "Gümüşhane Folklor ve Müziğinin Eko-Turizm Açısından Değerlendirilmesi", iş insanı Mustafa AĞGÜL "Taşköprü Yaylası'nda Eko-Turizm Uygulamaları", "Kürtün Halk Eğitim Merkezi Müdürü Erdem OLGUN "Kürtün İlçesinin Eko-Turizm Potansiyeli", ekoturizmcisi Güven ÖZEL "Ordu Kabakdağı Eko-Turizm Uygulaması", Tomara Şelalesi Tabiat Parkı işletmecisi Abdülbaki KARA da "Şiran'da Eko-turizm" ve iş insanı ve tasarımcı Ayşegül Öznur PARLAK "Pestil ve Kömeden Gelinlik Tanıtımı" konulu sunumlarını gerçekleştirdi.

Kaynak: İHA

TOMARA ŞEHALESİ ZİYARETÇİLERİNİ BEKLİYOR

Gümüşhane'nin Şiran ilçesi Seydibaba Köyü sınırlarında yer alan Tomara Şelalesi 2019 yılı yaz sezonuna iddialı giriyor. Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü verilerine göre şelale 2018 yılında 175 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Tomara Şelalesi Tabiat Parkı işletmecisi Baki KARA 2019 yılı sezon sonuna kadar 250 bin yerli ve yabancı ziyaretçi hedefinde olduklarını belirtmektedir.

Bölgede 40 Gözeler adıyla bilinen ve 40 farklı kaynaktan 15 metrelik dere yatağına dökülen Tomara Şelalesi ziyaretçilerine eşsiz manzara ve deneyim sunuyor. Tomara Şelalesi'nin hizmet kalitesi, tesislerin doğaya uygun özellikte olması, doğal çekiciliği ve manzarası ile eko turizm ziyaretçilerine yönelik nitelikli bir turizm alanı konumunda olduğu belirtilmelidir.



Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK



Kaynak: www.gumushane.gen.tr

Tomara Şelalesi Tabiat Parkı'nda misafirlerinize eşsiz bir deneyim sunabilirsiniz. Tabiat Parkı'nda ziyaretçi tiplerine göre farklı seçenekler bulunmaktadır. Alan içerisinde yer alan mesire ve piknik alanında hafta sonunuzu sevdiğinizlere eşsiz bir deneyim sunarak geçirebilirsiniz. Nitelikli turizm işletmeciliği hizmeti verilen "Tomara Şelalesi Sultan Sofrası" restoranında başta balık çeşitleri olmak üzere farklı yöresel lezzetler tadılabilir.



Kaynak: NTV, 2018.

Doğaya uygun olarak inşa edilen rekreasyon alanları, manzarası, cam seyir terası, yeni faaliyete geçen mescit, lavabo ve hediyelik eşya satış alanları ve hizmet kalitesi ile bizce Tomara Şelalesi Tabiat Parkı bölgenin yıldızı olmaya aday turistik alan konumundadır. Tabiat parkı için öneri bağlamında ifade edilecek birkaç hususu ise şöyle özetleyelim:

- Şiran ilçesine ait el sanatları (ala kilim) yöresel yiyecek-içecek ürünlerinin alan içerisinde ziyaretçilere sunulması
- Ziyaretçilere yönelik geleneksel müzik, halkoyunu unsurlarını içeren etkinliklerin planlanması
- Şiran, taş işlemeciliği konusunda önemli bir tecrübeye sahip. Eğer mümkünse alandaki uygun bir bölgeye Şiran'a özgü taşlardan (Araköy Taşı ya da Telme Taşı) bir mekân yapılması ya da sergilenmesi

Bir sonraki Turizm Bülteni'nde buluşmak üzere....

Kaynak: www.gumushane.gen.tr, www.ntv.com

TURİZMİN SOSYO-KÜLTÜREL YÖNÜ: KÜLTÜREL DEĞERLERE SAYGI



Dr. Öğr. Üyesi Fazıl KAYA

Kültür, toplumların can damarıdır. Kültürel değerler, tarihsel süreç boyunca toplumdan topluma aktarılan somut ve soyut bütün unsurları kapsamaktadır. Bu gibi unsurların korunması ve devam ettirilmesi bütün insanlığın temel ödevidir. Dolayısıyla bizlere aktarılan kültürel değerlere sahip çıkılmasının keyfi bir durum değil, zorunluluk olarak görülmesi gerekmektedir. Son yıllarda kültürel değerlere (yerel etkinlikler, mutfak, folklor vb.) yönelik seyahat sayısı oldukça artış göstermektedir. Turistler kendi yaşadığı bölgeden ve kültürden farklı olana, yöresel ve otantik değerlere yönelmiş bulunmaktadır. Turizm endüstrisi kültürel değerlerin korunması, yaşatılması ve devam ettirilmesi için oldukça önem arz etmektedir. Ancak ifade edilebilir ki turizmin olumlu yanları olduğu kadar maalesef olumsuz yanları da bulunmaktadır. Yaşam alanlarına baktığımızda insanların/turistlerin çok da masum davranmadığını görmekteyiz. Turizmin plansız ve gelişigüzel geliştiği yerler içler acısı bir tablo sergilemektedir.



Karadeniz Bölgesi'nde son yıllarda gelişen turizmin; bölgeye canlılık, istihdam, döviz girdisi, yerel işletmeciliğin gelişmesi ve doğal alanların korunması gibi birçok konuda yardımcı olduğu söylenebilir. Ancak aşırı turizm hareketliliği bu gibi olumlu gelişmeleri sağlamasının dışında doğal alanların zarar görmesine ve kültürel değerlerin bozulmasına neden olabilmektedir. Bir toplumun temel değerlerinin sadece ekonomik kaygılarla yok edilmesinin doğru olmadığı söylenebilir. Bu açıdan tamamen ekonomik kaygılara dayalı bir turizm, destinasyonların kültürünün değişimine ve dejenere olmasına neden olabilmektedir. Karadeniz sahilinde bunu görmek pek mümkündür. Yeşil alanların yok edilmesinin yanında kültürel değerlerin hiçe sayılmakta olduğunu ve yerel turistlere veya yerel halka yönelik saygı ve üslubun tamamen değiştiğini söylemek pek yanlış olmasa gerek. Özellikle birkaç noktada bu değerlerin yozlaştığını da görmek mümkündür. Kültürel değerlerin yozlaşmaya başlaması; sahip olunan dilin, dinin, ahlaki değerlerin, örf ve adetlerin yozlaşmaya başlaması anlamına da gelmektedir. Umarım ülkemizde bu tür bir turizm gelişimi; değerlerimizin yitimine değil, farkındalığının daha da artırılmasına öncülük eder.

Başta da ifade ettiğim gibi insanlık mirası olan bu unsurlara bilinçsiz bir yaklaşımın gösterilmesi ve bazı kesimler tarafından bu durumun normalleştirilmesi kabul edilemez. Bundan dolayı, kültürel değerlerin korunabilmesi için sivil toplum kuruluşları, yerel kamu otoriteleri ve yerel halkın el ele vermesi gerekmektedir.

Gelişigüzel bir turizm değil saygılı bir turizmin gelişmesi dileğiyle...

TURİZM VE ZİGANA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ



Okulumuz **Gümüşhane Zigana Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi**, ekonomimizin hızla büyüyen ve gelişen sektörlerinden olan turizm ve bunun temel alt yapısını oluşturan yiyecek- içecek hizmetleri ve konaklama-seyahat hizmetleri sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli "asıl elemanları" yetiştiren; öğrencilerimizi hem mesleğe hem de yüksek öğrenime hazırlayan meslek lisesidir.



Hamit TANIŞ
Gümüşhane Zigana Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi Müdürü

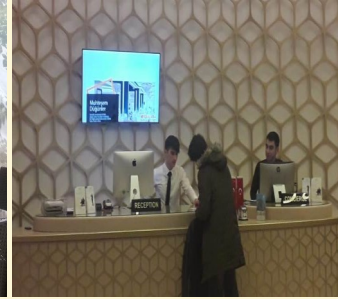
2007 yılında eğitim öğretime başlayan okulumuz 2017 yılında üniversite bölgesi olan Bağlarbaşı Mahallesi'ndeki yeni binasına taşınmıştır. Öğrencilerimiz 9.sınıfta tüm liselerde olduğu gibi ortak programda eğitim öğretim görmektedir. 10.sınıftan itibaren alanlara ve 11.sınıftan itibaren ise seçilen dallara ait derslerden teorik ve uygulamalı eğitim görmektedirler. Okulumuzda;

Konaklama Seyahat Hizmetleri Alanı

- Ön Büro (Resepsiyon) Dalı
- Kat Hizmetleri Dalı

Yiyecek İçecek Hizmetleri Alanı

- Pastacılık Dalı
- Servis Dalı
- Aşçılık Dalı eğitim-öğretim hizmeti verilmektedir.



Okulumuzda öğrencilerimizin uygulamalı eğitimlerini yapmaları için 6 adet meslek atölyesi, sosyal kültürel faaliyetler için 1 adet çok amaçlı salon, 1 adet konferans salonu bulunmaktadır. Ayrıca okulumuzda ait döner sermayesi işletmesi kurularak şehir merkezinde bulunan Özdenoğlu Konağı 2018 yılında öğrencilerimiz mesleki eğitimlerini gerçek ortamda ve sürekli olarak yapmaları için "uygulama birimi" olarak okulumuzda tahsis edilmiştir. Öğrencilerimiz işletmemizde, usta öğreticilerimiz gözetiminde ve ücret karşılığında nöbet usulüyle çalışmaktadır.

Okulumuzda verdiğimiz mesleki eğitimde uygulama yapmak esastır. Öğrencilerimiz okulda öğrenmiş oldukları mesleki bilgi ve becerilerini pekiştirmek, sektördeki uygulamaları yerinde görmek adına İşletmelerde Beceri Eğitimi Uygulamasını, ilimizdeki uygun işyerlerinde yaparlar. Öğrencilerimiz işletmede beceri eğitimi yaparken okulda öğrenmiş oldukları teorik bilgiyi, pratik bilgiye dönüştürme fırsatı yakalarlar. Beceri eğitimi sırasında öğrenciler, insan ilişkileri, grupça koordineli ve planlı çalışma, zamanı iyi kullanma, iş disiplini kazanma becerilerini geliştirirler. İşletmelerde mesleki eğitim gören ve staj yapan öğrencilerimiz; 3308 sayılı Mesleki Eğitim Kanunu'na göre 10.sınıftan itibaren meslek hastalıkları ve iş kazalarına karşı sigortalıdır.



İşletmede Beceri Eğitimi diğer meslek liselerinde sadece 12.sınıfta hafta 3 gün (24 saat) iken okulumuzda öğrencilerimiz 10.sınıfta ve 11.sınıfta Mayıs ayının başlangıcından ekim ayına kadar haftada 6 gün (40 saat) olmak üzere 2 yıl işletmede beceri eğitimi yaparlar. Bu nedenle diğer meslek liselerinde öğrenciler asgari ücretin % 30'u ücret olarak ödenirken okulumuz öğrencileri en az asgari ücretin % 60'ı kadar ücret alır. Bu durum öğrencimizin okurken para kazanmalarını sağlamaktadır. 2019 yılında öğrencilerimize işletmeler tarafından aylık en az 1.200 TL ödenmektedir. **(Devamı bir sonraki sayfada)**

TURİZM VE ZİGANA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ



Öğrencilerimiz liseyi bitirdiklerinde eğitim gördükleri alan ve dalla ilgili teknisyen unvanı kazanıp, Diploma ve İş Yeri Açma Belgesi alırlar. Ayrıca mezun olan öğrencilerimiz; aldığı ve başardığı modülleri, dersleri ve kredileri gösteren belge ve yurt dışı iş başvurularında, eğitim sertifikalarını ve diplomalarını sunma ve açıklama konusunda yardımcı olan EUROPASS Sertifika Eklerine sahip olurlar.



Hamit TANIŞ
Gümüşhane Zigana Mesleki ve
Teknik Anadolu Lisesi Müdürü

İlimizde insan kaynağımızın yettiği her türlü sosyal, kültürel ve sportif yarışmalara ve etkinliklere katılan okulumuz, asıl hedefi olan turizm alanında düzenlenen ulusal yarışmalara da katılmış ve başarı ile dönmüştür. Türkiye Aşçılar ve Şefler Federasyonu tarafından 8-9 Mart 2019 tarihinde Muğla Fethiye'de düzenlenen 9. Şef Mavi Fethiye Ulusal Yemek Yarışmasına 3 öğrenci ile katılmış olup 1 altın ve 2 gümüş madalya almışlardır.



Turizm sektörünün ihtiyacı olan nitelikli elemanın yetiştirilmesinde gerekli eğitim ortamının sadece okulda alınan eğitimle sağlanması mümkün değildir. Okulumuz öğrencilerinin eğitsel, sosyal ve ekonomik gereksinimlerinin giderilmesi yolu ile güçlendirilmesi; ihtiyaç duyulan nitelikli işgücünün okul-sektör işbirliği ile sektörünün beklediği yeterliliklere sahip, sorumlu, nitelikli eleman gücünü yeni teknik ve yöntemlerle dayalı olarak yetiştirmek amacıyla Gümüşhane Ramada Otel ile İşbirliği Protokolü imzalamıştır. 3 yıl sürecek protokol kapsamında; okulumuz görev yapan meslek dersi öğretmenlerimize yönelik olarak hizmet içi eğitim faaliyetleri kapsamında kurslar ve seminerler düzenlenmesi, öğrencilerin işletmede beceri eğitimi yapmaları, öğrencilerin mezuniyet sonrası istihdamı, ve Ramada Otel ile okul arasında deneyim paylaşımına olanak sağlayan faaliyetlerin yapılması planlanmaktadır.



Okulumuzda sadece turizm alanında değil toplumsal duyarlılığı nedeniyle ilimizin en önemli tarımsal ekonomik değerlerinden olan pestil ve köme sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman sorunun çözümüne bir nebze katkı sağlayacak "Pestil ve Kömecilik" dersi okutulmaktadır. 4 yıldır sadece ülkemizde okulumuzda okuttuğumuz "Pestil ve Kömecilik" seçmeli dersinde öğrencilerimiz; gıda hijyeni, sanitasyon, pestil ve köme yapım aşamaları, ambalajlama ve ürün satışı konularında teorik ve eğitim almaktadırlar. Teorik eğitimini okulda alan öğrencilerimiz, uygulamalı eğitimleri ilimizdeki pestil ve köme imalathanelerinde yapmaktadırlar.

"ARA eleman değil ANA yetiştiriyoruz" sloganıyla eğitim veren okulumuz GÜMÜŞHANE ZİGANA VE MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ, öğrencilerini turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu özelliklere sahip, nitelikli "ana eleman" olarak kendi ve ailesinin geleceğine yön veren ve ülke kalkınmasında rol alan öncü bir nesil yetiştirmektedirler. Bu sektörde ben de varım diyen öğrencilerimizi okulumuza bekliyoruz.

Saygılarımla.

TURİZM SEKTÖRÜNDE HEDİYELİK EŞYALAR

Hediyelik eşyalar için turizm sektörünün ayrılmaz bir parçasıdır diyebiliriz. Öyle ki her gittiğimiz yerden o yeri hatırlatacak, o yere özgü hediyelik eşyalar satın alırız. Hediyelik eşyalar, küçük harcamalar gibi görünse de totalde başta ABD olmak üzere birçok ülke için milyar dolarları bulan devasa bir gelir kaynağı oluşturmaktadır. Türk turizminin önemli sorunlarının başında gelen kişi başı düşük harcamaya miktarları göz önüne alındığında, bu gizli silah ön plana çıkabilmektedir. Nitekim gerçekten hediyelik eşya sektörüne gereken önemi veriyor muyuz? Bu sektörden hak ettiğimiz geliri alabiliyor muyuz? Bu sektörde küresel ölçekte rekabet edebilecek hediyelik ürünlerimiz var mı? Bunun gibi birçok soru benim şu sıralar kafamı kurcalamaktadır... İlgili literatürü incelediğimde, bu sorulara tam ve açık bir cevap bulamadım. Ancak, Avrupa'da gittiğim birçok ülkede yaptığım gözlemler ile ülkemizde yaptığım gözlemler sonucunda bu alanda çok geride olduğumuzu düşünüyorum. Hatta turizm sektörümüzün en önemli eksikliklerinin başında her yerde yaratıcılıktan yoksun ürünlerin cirit atmasıdır diyebilirim! Neden mi? Türk turizm sektörüne şöyle bir bakacak olursak aynışmış hediyelik eşyalar, restoranlar, oteller, yemekler ve aklınıza ne gelirse birbirlerinin aynısı... Neden özgün ürünler ortaya koyamıyoruz? Neden gerçekten kültürel ve doğal değerlerimizi yansıtacak hediyelik eşyalar üretmiyoruz? Neden çok basit ürünleri bile başta Çin olmak üzere birçok ülkeden ithal ediyoruz? Aslında bu sektöre yönelik cevap bekleyen çok fazla soru var... Şöyle ki 2019 yılında 50 milyon turist bekliyoruz. Peki, gelir beklentimiz ne kadar? 50 milyon turistin kaçına hediyelik eşya satabiliriz? 50 milyon turistin her biri hediyelik eşya için ortalama 50 TL harcamış olsa sadece bu sektörün yaratacağı ekonomik etkiyi siz düşünün...



Ögr. Gör. Suat AKYÜREK



Hediyelik eşyalar, turizm sektöründe hem arz hem de talep perspektifleri açısından önemli bir role sahiptir. Öyle ki aklımı karıştıran bir diğer soru ise turistler neden hediyelik eşya satın alıyorlar? Neyse ki bu soruma ilgili alan yazında yeterince cevap buldum. Genellikle gittikleri yerleri hatırlatması ve çevresindeki insanlara hediye vermek için hediyelik eşya satın alındığı ortak bir görüş olsa da, bunların ötesinde nedenler de yatmaktadır. Aslında hediyelik eşyalar günümüzün tüketim kültürünü çok iyi özetleyen küçük nesnelere... Turistler gerçekten neden satın alıyor bu nesnelere? Magnetler, biblolar, simgeler, işaretler ve daha fazlası... Gerçekten sadece gittikleri bölgeleri mi hatırlamak istiyorlar? Yoksa yakınlarına hediye etmek için mi satın alıyorlar? Aslında birçoğumuz bu tür eşyaları evlerimizin ve iş yerlerimizin en iyi görünen yerlerinde sergiliyoruz. Peki neden? Bu nesnelere dekor amaçlı mı kullanıyoruz? Altında farklı nedenler yatabilir mi? Bence insanoğlu doğası gereği yaptığı her şeyi somut delillerle kanıtlamak istemektedir. Bu nedenle turizm olayının en önemli somut çıktılarında biride hediyelik eşyalardır diyebiliriz. Bununla birlikte, hediyelik eşyaların statü ve prestij açısından da önemli bir yönü olduğu söylenebilir. Genel olarak değerlendirdiğimizde, hediyelik eşya sektörü ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan etkilere sahip, hem arz hem de talep açısından karmaşık ve çok yönlü olan turizmin önemli bir koludur. Gelecekte, gerek uygulayıcılar gerekse araştırmacılar tarafından bu alana daha fazla ilgi gösterilmesi dileğiyle...



Elif ÖKTEM
Y. Lisans Öğr./Arkeolog

GÜMÜŞHANE ARKEOLOJİ ROTASI

Kuruluşu ile ilgili yazılı bir kaynak bulunmamasına rağmen yapılan arkeolojik çalışmalarda birçok medeniyete ev sahipliği yapmış olan Gümüşhane'nin kuruluşu Roma dönemine kadar uzanır. Osmanlı döneminde maden şehri olan Süleymaniye Mahallesi'nde başlayan yolculuğumuz muhteşem doğa manzaralı Santa Harabelerine kadar uzanır. Sahili bulunan şehirlere inat yüksek dağları ve derin vadileriyle Gümüşler şehri Gümüşhane'de kültür gezisi zamanı.

Gümüşhane, kalabalık ve yorucu şehir hayatından uzak kalmak isteyenlere çoğunlukla fark edilmeyen zengin bir kültürel yolculuk vaat eder. Gümüşhane kültür turizmini zenginleştiren antik kalıntıları takip etmeye başlıyoruz. Hayatının yaklaşık 25 yılını bu şehirde yaşamış Gümüşhaneli bir arkeolog olarak şehrin doğal güzelliklerinin yanında antik dönem kalıntılarının da olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

Medeniyetler Geçişi: Süleymaniye Mahallesi

Gümüşhane şehir merkezine 3 km mesafede yer alan Süleymaniye Mahallesine girerken Sultan Süleyman Han Camii ve Eski Mescit tüm görkemiyle karşılar bizleri. Asurlular, Urartular, Medler, Pers Krallığı, Makedonlar, Pontus Krallığı, Roma İmparatorluğu, Emeviler, Selçuklular ve Osmanlı İmparatorluğu gibi medeniyetlerin hüküm sürdüğü yerleşimde Safranbolu evlerini aratmayacak mimariye sahip olan tarihi Gümüşhane konakları, gizemli hikâyeleri bulunan camisiz minareleri, farklı dönemlerde halka hizmet vermiş olan dükkân kalıntıları, zamanında binlerce kişinin ibadet yaptığı kiliseleri ve geçmiş zamana inat ayakta durmayı başaran Rum Erkek Okulu görülmeye değer doğrusu.



Zengin Tarihi Dokusuyla Canca Kalesi

Süleymaniye Mahallesine gelmişken Canca Kalesi'ne uğramadan dönmek olmaz. Buram buram tarih kokan kale, şehir merkezine hâkim bir noktada yer alıyor. Büyük ana kaya üzerinde kurulmuş olan kale yüksek surlarla çevrilidir ve iç içe sıralı üç bölümden oluşur. Yapılan kazı çalışmaları sonucunda ortaya çıkartılan mimari kalıntılar ve buluntular kalenin Doğu Roma, Orta Bizans, Anadolu Beylikleri ve Osmanlı dönemlerinde de iskân görmüş olduğunu ortaya koymaktadır. Trabzon-Erzurum karayolunun güvenliğini sağlamak amacıyla yapılan kalenin Osmanlı döneminde gözetleme kulesi olarak kullanıldığı bilinmektedir. Ayrıca kalede bir şapel ve bir sarnıç bulunmaktadır.

Dağların Avucundaki Saklı Cennet: Santa Harabeleri

Gümüşhane kent merkezine yaklaşık 82 km uzaklıkta Dumanlı Köyü sınırlarında yer alan Santa Harabelerine bahar aylarında vardığımızda çok renkli ve aromatik bitki kokularıyla karşılaşır, huzur dolu bir dünya keşfetmiş olursunuz. Santa Yanbolu Deresi'nin doğduğu vadilerle birbirinden ayrılmış 3 ayrı yamaç üzerine kurulmuştur. Dini, ticari ve kültürel önem taşıyan Santa, günümüzde 'Arkeolojik ve Doğal Sit Alanı' olarak ilan edilmiştir. Bölgede günümüzde Piştöflü, Binatlı, İshanlı, Terzili, Çakallı, Zurnacılı ve Sincanlı-Kozlu olmak üzere 7 mahalle ve 300'ü aşkın ev bulunmaktadır. 1461-1476 yılları arasında Fatih Sultan Mehmet tarafından fethedilen bölge demir, kurşun ve kurşunla birlikte çıkarılan gümüş madenlerinin verimli bir şekilde işletilmesine bağlı olarak 16-18. yüzyıllar arası dönemde önemli derecede gelişmiş ve ekonomik refaha erişmiştir.



Roma XV. Lejyona Doğru

Yolu Kelkit ilçesine düşenler için henüz kazı çalışmaları devam eden tarihi ve kültürel miras hazinesi olan Satala Antik kenti, Gümüşhane'de görülmesi gereken yerlerden. Bu miras Roma ve daha sonrasında burada yaşamış olan uygarlıkların hikâyesini de sunuyor bizlere. Burası Roma İmparatoru'nun Sasanilere karşı yapmış olduğu sınır hattında yer alan 4 lejyon kalesinden birisidir. Bu lejyon kalelerinden Zeugma'daki henüz bulunmuş değil. Samsat'taki ise sular altında kalmıştır. Günümüze kadar gelen tek lejyon kalesi olan Satala'nın Roma İmparatorluğu'nun doğudaki en önemli askeri karakol (ordugâh-castra stativalar) ve ikmal üssü olarak kullanılmak üzere kurulduğu bilinmektedir.

GÜMÜŞHANE SANTA HARABELERİ'NE İLİŞKİN İZLENİMLERİM

Gümüşhane kent merkezine yaklaşık olarak 80 km uzaklıkta bulunan Santa harabeleri, doğal yapısını hala korumayı başaran 7 ayrı mahalle ve 300'ü aşkın ev ile Gümüşhane'nin en değerli tarihi, kültürel ve doğal çekicilik alanlarından birisi. Doğal güzellikleri ve olağanüstü yeşil yaylalara sahip olan Santa harabeleri, Fatih Sultan Mehmet döneminde -1461-1476 yılları arasında- tüm Trabzon ve Doğu Karadeniz bölgesiyle beraber fethedilmiş ve Osmanlı İmparatorluğu topraklarına dâhil edilmiş. Santa bölgesi havzadaki mevcut demir, kurşun ve kurşunla birlikte çıkarılan olağanüstü gümüş madenlerinin verimli bir şekilde işletilmesine bağlı olarak 16-18. yüzyıllar arası dönemde müthiş derecede gelişmiş ve ekonomik refahı artmış. Santa yerleşimlerinde, bölgede çıkan madenlerin etkisi ile demircilik ve gümüşçülük önemli bir sanat dalı olmuş. Madenlerin işletildiği dönemde Osmanlı Devleti'nin maden çalışanlarına ve madencilerin ihtiyaçlarını temin eden meslek erbabı ve ticaret erbabına sağladığı vergi kolaylıkları ve pek çok sorumluluktan muafiyet, bu güzel bölgeye çevre köy ve illerden, yoğun olarak Ortodoks Hristiyan (Rum) Osmanlı vatandaşlarının göç etmesini sağlamış. Bu göç ve refah, madenlerin kapandığı ve sosyal ve idari sorunların yaşanmaya başlandığı 18. ve 19. yüzyıla kadar sürmüştü ve 1500-1800 döneminde önemli bir madenci yerleşimi olan bölge 1923 yılında nüfus mübadelesi ile boşaltılmıştır. Bu mübadelede Santa bölgesi toplanma yeri olarak kullanılmış. Mübadele sonrası boşaltılan bölgedeki atıl arazi ve binalara çevre köylerin sakinleri yerleşmiştir.



Melisa GÜVEN
Lisans Öğrencisi



Gözlemlerim sonucunda bu harika yeşil alana ulaşımın farklı güzergâhlardan yapılabildiğini fark ettim. Gümüşhane şehir merkezinden hareket ile Gümüşhane-Bayburt ana yolunu takip ederek Akçakale, Tekke, Arzular, Kabaköy, Yağmurdere, Taşköprü istikametinden devam edip, ortalama 80 km bir seyahat ile Santa bölgesine ulaşım sağlandığını tecrübe ettim. Yağmurdere'den Taşköprü Yaylası 8 km, Santa Harabeleri ise 15 km. uzaklıktayken, Taşköprü-Santa Harabeleri arasının ise yaklaşık olarak 7 km. uzaklıkta olduğunu söyleyebilirim. Bu güzergâh boyunca birbirinden güzel tarihi ve doğal güzellikleri seyredebilir, yaylalarda otlanan kuzuları korkutmadan onları izleyebilir veya yeşilliğin, çimenlerin ve ağaçların içinde sofra bezinizi, kahvaltılıklarınızı ve en önemlisi semaverinizi alıp manzaranın tadını çıkarırken, bir yandan da sıcak çayınızı yudumlayabilirsiniz. Bu bölgenin, kesinlikle herkesin gelip görmesi ve deneyimlemesi gereken bir yerleşke olduğunu düşünüyorum. Büyük-küçük herkese hitap edebilecek alternatifler sağlanırsa, Gümüşhane'nin hatta ülkemizin başlıca doğal turistik destinasyonlarından biri olabileceğine inanıyorum. Yapısı bozulmadan değerlendirilmesi gereken çok kıymetli bölgelerimizden biri olan Santa Harabeleri, aynı zamanda doğa yürüyüşü severler için harika bir güzergâh. El değmemiş yürüyüş yollarına, patikalara sahip bu bölgeye transit araçların girebilmesi oldukça kolay. Fakat bölgenin keşfedildikçe tahrip olabilme ihtimaline karşı, araçların doğal yolları bozmamak adına farklı güzergâh kullanmaları daha iyi olabilir. Bu müthiş güzelliği gelecek nesillere doğrudan aktarabilmek adına proje ve çalışmalar yapılabilir. Yemyeşil vadinin üzerinde güzelce yürürken karşı mahalledeki devasa ağaçları, dağın içinden çıkan şelaleyi ve o içime çaktığım tertemiz havayı hiç unutamıyorum. Yakaladığınız ilk fırsatta ise gidip görmenizi tavsiye ediyorum.



FAKÜLTEMİZDEN DİĞER HABERLER:

- Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi 3. katında fakültemiz hocalarının ve öğrencilerimizin destekleriyle turizm alanına ilişkin akademik yayımların, lisans öğrencilerimizin tezlerinin ve ayrıca çeşitli alanlardan kitap, ansiklopedi ve dergilerin bulunduğu lisans ve yüksek lisans öğrencilerimize yönelik bir okuma salonu oluşturulmuştur.



- Fakültemiz idarecileri ve bölüm başkanlarından oluşan heyet Gümüşhane İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne ziyaret gerçekleştirdi. Fakültemiz Dekan Vekili Prof. Dr. Kemal ÇELİK, Dekan Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi İsmail ÇALIK ve Dr. Öğr. Üyesi Ertuğrul DÜZGÜN, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Savaş EVREN, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Serap AKDU'dan oluşan fakültemiz heyeti, Gümüşhane İl Milli Eğitim Müdürü Seydi DOĞAN'ı makamında ziyaret etti. Ayrıca toplantıda İl Milli Eğitim Ortaöğretim Şube Müdürü Onur AYDIN da hazır bulundu. Gerçekleştirilen ziyarette fakültemiz ile ilde bulunan eğitim kurumları arasında işbirliğinin sağlanması ve bunun sürdürülebilir kılınması hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Ayrıca gelecek dönemlerde, ilde eğitim gören ortaöğretim öğrencilerinin fakültemize gerçekleştirmeleri öngörülen eğitim gezileri hakkında da temenniler dile getirildi.



- Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü öğretim elemanlarımızdan Öğr. Gör. Murat ÖDEMİŞ Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında sürdürmekte olduğu doktora eğitimini başarılı bir şekilde tamamlayarak doktor unvanını almıştır. Başarılarının devamını dileriz.





GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

TURİZM FAKÜLTESİ



İLETİŞİM BİLGİLERİ

Bağlarbaşı Mahallesi 29000 Gümüşhane

Telefon: 0 456 233 12 71

Fax: 0 456 233 12 76

Facebook Adresi: Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi

E-posta: turizm@gumushane.edu.tr